

*gruene.de*



***WILLKOMMEN***

***IM NEUEN GRÜN***

***DAS GRUNDLAGEN-DESIGN VON BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN***

***STAND SEPTEMBER 2023***



## LIEBE FREUND\*INNEN,

viel hat sich geändert seit der Veröffentlichung unseres letzten Corporate Designs. Daher wird es Zeit, unser Erscheinungsbild an unsere neue Rolle anzupassen.

Diese Rolle ist eine doppelte. Als regierungstragende Partei handeln wir pragmatisch und abwägend im Hier und Jetzt. Wir übernehmen Verantwortung, navigieren das Land mit klarem Kurs, führen mit Verstand und Übersicht durch schwierige Zeiten. Wir verschließen nicht die Augen vor den erheblichen Herausforderungen und ihrer Größe, trauen uns und der Gesellschaft aber zu, diese zu meistern. Jenseits der akuten Tagespolitik behalten wir zugleich unsere Ziele fest im Blick.

Wir wollen Wohlstand für die Menschen schaffen und eine gerechte Gesellschaft, in der niemand zurückgelassen wird, alle die Möglichkeit haben mitzumachen und Klimaneutralität selbstverständlich ist – eine Gesellschaft der Vielen, in der Investitionen in die ökologische Modernisierung und den sozialen Zusammenhalt die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg und eine lebenswerte Zukunft schaffen.

Mit unserem Grundlagen-Design sorgen wir dafür, dass das visuelle Profil der Partei unsere neue Aufgabenfülle professionell und wiedererkennbar kommuniziert. Dafür setzen wir auf eine bewusst klare und ruhige Linie, ohne zu vergessen, was uns zu BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN macht. Das gilt nicht zuletzt für unsere Hauptfarbe: „Tanne“ steht symbolisch für unsere Rolle als Regierungspartei und die damit verbundene Verantwortung gegenüber dem Land und seinen Menschen. Verbunden mit der Sonnenblume, die wir selbstverständlich auch im Grundlagen-Design prominent platzieren, zeigt sich beides: Ursprung und Weiterentwicklung einer Partei, die sich in den letzten Jahrzehnten verändert hat – und trotzdem sie selbst geblieben ist.

In diesem Handbuch findet ihr alle Informationen zur Anwendung, inklusive einiger Beispiele. Ihr werdet schnell merken, dass das Grundlagen-Design nicht einschränkt, sondern euch die Arbeit erleichtert. Bitte nutzt es. Nur dann profitieren wir alle davon.

Ich wünsche euch viel Spaß beim Eintauchen und bei der Bedienung aus dem Baukasten. Natürlich wird unser Design fortlaufend optimiert und erweitert. Wir werden dieses Handbuch daher in der digitalen Variante auf [gruene.de/design](https://www.gruene.de/design) von Zeit zu Zeit aktualisieren.

Herzliche Grüße,

Emily May Büning

Politische Geschäftsführerin  
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

## Seite

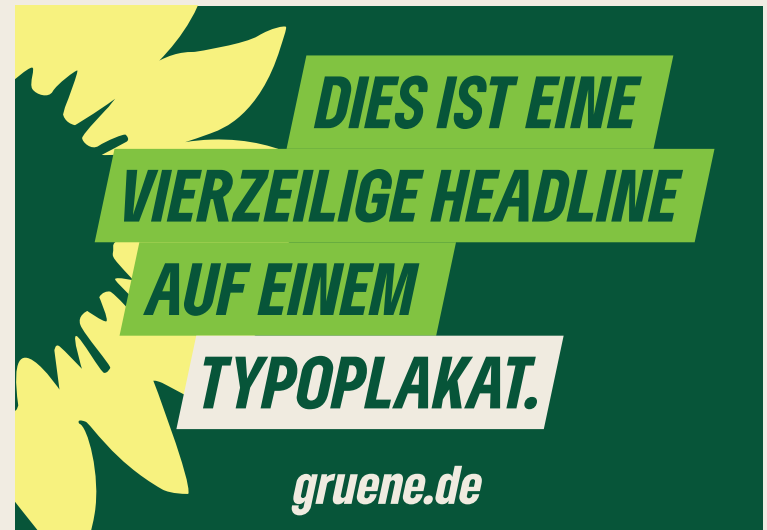
2	Vorwort		
4	Grundlagen-Design	26	Veranstaltungsplakat V2
5	Wichtigste Bausteine	27	Veranstaltungsplakat V2 hoch
6	So schreiben wir GRÜN	28	Veranstaltungsplakat V2 quer
7-9	Absender	29-30	Flyer
10	Vi.S.d.P.	31	Branding
11-12	Farbskala	32	Geschäftsausstattung
13	Schriften	33	PowerPoint
14	Fließtext	34-36	Social Media
15	Störer	37	Social Header
16-17	Textbalken	38-39	Kandidierendenplakat
18	Farbkombinationen	40-41	Themenplakat
19-20	Technische Umsetzung	42-43	Großflächenplakat (18/1)
21	Die Bildmarke	44-45	Typoplakat
22	Bildsprache und Fotolook	46-47	Citylightposter
23	Veranstaltungsplakat V1	48	Don'ts
24	Veranstaltungsplakat V1 hoch		
25	Veranstaltungsplakat V1 quer	49	Impressum

**UNSER**

**GRUNDLAGEN-DESIGN**



**gruene.de**



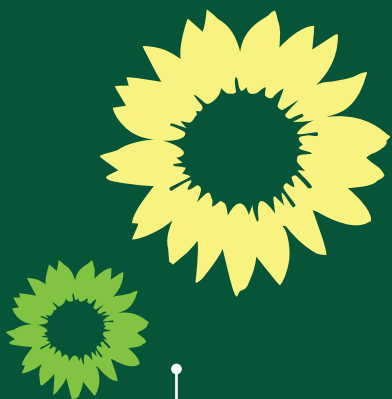
# DAS SIND DIE WICHTIGSTEN BAUSTEINE

Die neue Schrift  
Klar, modern, vorangehend

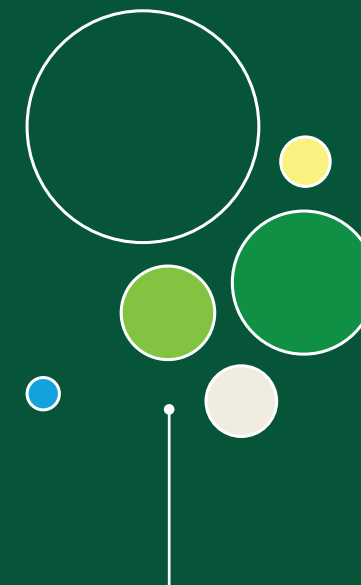
Plakative Designelemente  
Prägnant, strukturierend, dynamisch



Natürliche Bildwelten  
Lebendig, optimistisch, ausdrucksstark.



Die Bildmarke  
Vertraut, ikonisch, zuversichtlich



Das Farbklima  
Kompetent, sympathisch, kennzeichnend

**gruene.de** — Der Absender  
Digital, schnell, informativ

**Der Parteiname wird immer so gesetzt:**

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, GRÜNE JUGEND

**In der Kurzform heißt es immer:**

GRÜNE oder die GRÜNEN, aber nie DIE GRÜNEN

## ***BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, GRÜNE JUGEND***

**Unsere Parteimitglieder sind:**

Grüne bzw. die Grünen usw.

**Oder:**

Grünen-Spitzenkandidatin, Grünen-Vorsitzende, Grünen-Mitglieder usw.

**Grün als Adjektiv und Zuschreibung wird kleingeschrieben:**

Der grüne Kandidat, die grüne Bundesvorsitzende, grüne Inhalte usw.

Der Absender wird nur noch in Form der Domain **gruene.de** angewendet.



Schutzraum Absender

- Schrift: GrueneType
- Farbe: „Tanne“ oder „Sand“ bei farbigen/dunkleren Hintergründen



V.i.S.d.P.

Der Absender „gruene.de“ ersetzt **nicht** die Angabe des V.i.S.d.P.

*gruene.de*



*gruene.de*

*gruene.de*

Bund

***gruene.de***

Land

***gruene-hessen.de***

***gruene-bw.de***

Kommune

***gruene-leipzig.de***

***gruene-rheda-wiedenbrueck.de***





## Sonderposition bei Outdoor-Plakaten

Bessere Sichtbarkeit, wenn der untere Bereich durch Verschmutzungen oder durch parkende Autos nur eingeschränkt sichtbar ist.



Standardposition



Als Absender in sämtlichen Kommunikationsmitteln der GRÜNEN wird eine Kombination aus „gruene.de“ und Sonnenblume eingesetzt.

Die Wort-Bild-Marke BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN wird nur in der Geschäftsausstattung und für Beschilderungen verwendet.

Alle Printprodukte brauchen eine „Verantwortlich im Sinne des Presserechts“-Zeile, kurz **V. i. S. d. P.** -Zeile. Diese ist gesetzlich vorgeschrieben. Als rechtlicher Hinweis kann diese lesbar, aber optisch zurückhaltend verwendet werden.

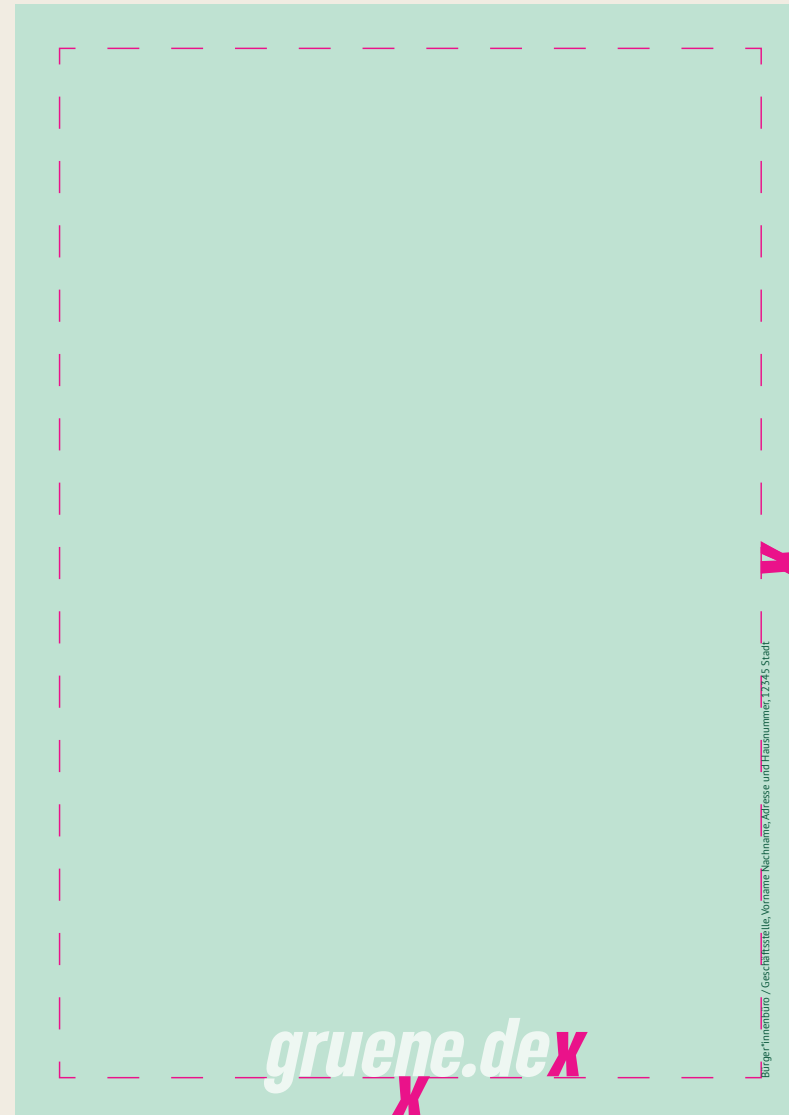
Sie besteht in der Regel aus:

**Bürger\*innenbüro/Geschäftsstelle, Vorname Nachname,  
Straße und Hausnummer, 12345 Stadt**



Vollständiger Name

Wichtig: Das Einsetzen von Vor- UND Nachname in der V.i.S.d.P. Zeile ist gesetzlich vorgeschrieben.



### Schrift

- PT Sans Regular

### Größe

- Bis A3: 8 pt, über A3: 10 pt

### Farbe

- Tanne oder Sand

### Platzierung

- An der Schutzzone links oder rechts unten
- Gestürzt, Leserichtung von unten nach oben
- Genügend Kontrast zum Hintergrund beachten
- Helligkeitswechsel bei Bildern durch partielle Abdunklung oder Aufhellung ausgleichen

	Tanne	Klee	Grashalm	Sand	Himmel	Sonne
<b>Print Coated</b> Pantone CMYK*	7484C 92/8/75/58	348C 93/0/98/17	368C 54/0/100/0	- 5/5/10/0	2925C 75/18/0/0	393C 3/0/63/0
<b>Print Uncoated</b> Pantone CMYK*	Naturpapier 7484U 93/5/82/41	Naturpapier 2426U 83/0/98/5	Naturpapier 2293U 42/0/100/0	Naturpapier - 3/3/7/0	Naturpapier 2915U 71/8/0/0	Naturpapier 393U 2/0/60/0
<b>Web</b> RGB Hex	0/85/56 005437	0/137/57 008939	138/189/36 8abd24	245/241/233 f5f1e9	11/161/221 0ba1dd	255/241/122 fff17a
<b>Sonstiges</b> RAL	160 30 30	150 50 60	6018	000 90 00	5012	1016

\*CMYK nach Prozess Standard Offset.



Deckkraft  
Alle Farben werden ausschließlich  
mit 100 % Deckkraft angewendet.



### Farbseinsatz

Die Farbe Tanne ist die Primärfarbe der GRÜNEN und soll insbesondere bei Plakaten vorrangig eingesetzt werden.

Im Onlinebereich, speziell bei Social-Media-Formaten, öffnet sich das Farbspektrum. So kann hier beispielsweise die Farbe Grashalm als Hintergrund verwendet werden.



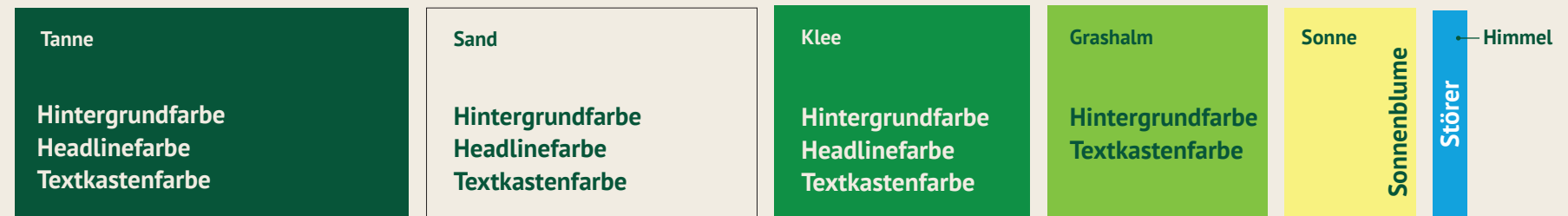
### Barrierefreiheit

Das Verhältnis der Farben für Hintergründe, Textbalken und Schriften ist so gewählt, dass unter dem Aspekt der Barrierefreiheit bestmögliche Kontraste erzielt werden, um die Lesbarkeit zu maximieren.

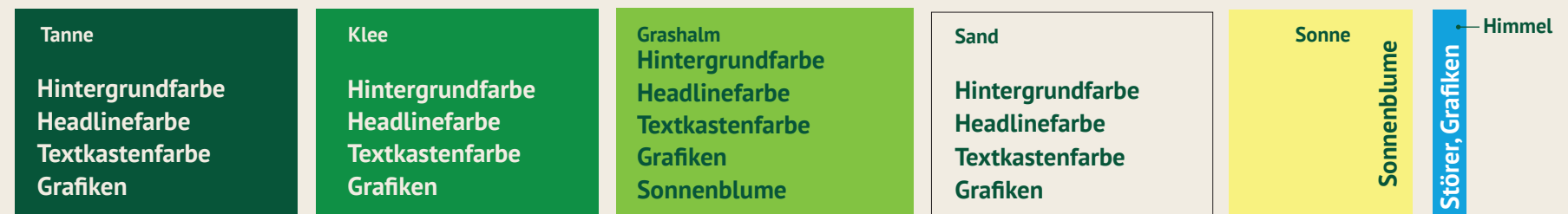
## Einsatz und Gewichtung der Farben bei Plakaten ...



## ... bei Broschüren und Flyern ...



## ... im Onlinebereich (Social Media)



Schrift für Headlines und Zwischenzeilen:

# GRUENETYPE



**DIES IST EINE TOPLINE.**

**DIES IST EINE HEADLINE.**

**DIES IST EINE SUBLINE.**

***Dies ist eine Zwischenzeile.***



### Schreibweisen

Die Plakativität des Auftritts lebt u.a. von der Schreibweise der Headlines in Großbuchstaben. Diese soll bevorzugt werden. Bei längeren Überschriften empfehlen wir eine gemischte Schreibweise.

Für Störertexte, Zwischenüberschriften in Broschüren und für den Absender wird immer die gemischte Schreibweise eingesetzt.

Schrift für Fließtext:

# PT Sans



# Regular

Fließtexte

Linksbündiger Flattersatz

Duis autem vel eum iriure dolor in **hendrerit** in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent **luptatum** zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur** adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore **magna aliquam** erat volutpat.

Zeilenabstand:  
130 % der Schriftgröße

# Bold

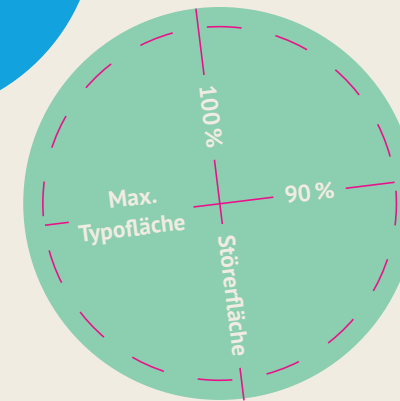
Hervorhebungen

Sed diam nonummy  
nibh euismod  
tincidunt laoreet.

Bildunterzeilen



## Störer- text



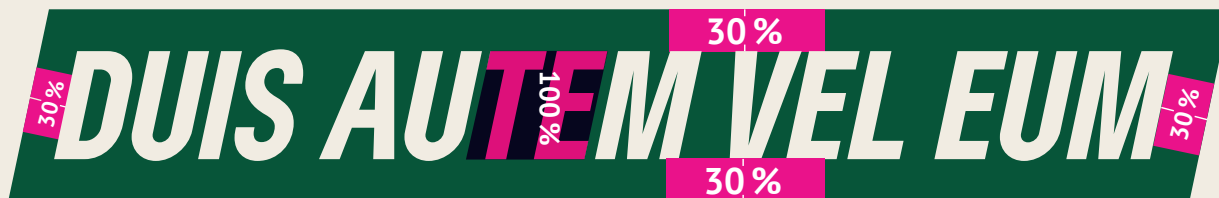
- Textneigung: 7°
- Schrift: GrueneType
- Schreibweise: gemischt
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel
- Gesamtgröße: frei wählbar  
(aber kleiner als die Sonnenblume  
und/oder der Kopf einer Person)
- Typofläche: max. 90 % (10 % freier Rand)

Der Störer wird zur Hervorhebung von Aktionen, Terminen, Aufrufen etc. eingesetzt. Die Textmenge soll kurz gehalten werden, um den Fokus zu wahren.



Proportionen und Abstandsverhältnisse sind im Print- und Onlinebereich gleich.

In Anwendungen wie dem Sharepic-Generator sind die Größen voreingestellt und können frei skaliert werden.





# TEXTBALKEN

BEISPIELE MÖGLICHER KOMBINATIONEN

**DUIS AUTEM VEL**

**IRIURE DOLOR**

**AUTEM VEL EUM DUIS.**

**DUIS AUTEM VEL EUM**

**IRIURE DOLOR.**

**DUIS AUTEM VEL EUM**

12°

**IRIURE DOLOR.**

*Duis autem vel eum*

*iriure dolor.*

*Lorem ipsum sit amet.*

**DUIS AUTEM VEL EUM**

**IRIURE DOLOR.**



## Headlineaufbau

- Zeilenfall nach Textinhalt sinnvoll gliedern
- Textkästen ausgewogen gestalten und immer verschachteln
- Farbschwerpunkt Tanne
- 12°-Winkelung der Textbalken beachten



## Barrierefreiheit

Für die Barrierefreiheit auf bestmögliche Kontraste zwischen Schrift und Textbalken achten.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

Empfohlene Farbkombination für bestmögliche Lesbarkeit.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

**LOREM IPSUM**

***Lorem ipsum dolor sit amet***

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore lorem ipsum.

Alternative Farbkombinationen.

## Headlineanlage in Adobe InDesign

### 1. Texteingabe

Textzeile setzen und formatieren.  
Beispiel: Schriftgröße 48 pt

**BEISPIELTEXT**

### 2. Menüleiste

- > Objekt
- > Textrahmenoption
- > Grundlinienoptionen
- > Erste Grundlinie
- > **Auswahlmenü „Versatz“**: Versalhöhe

**BEISPIELTEXT**

- > **Auswahlmenü „Automatisch Größe ändern“**:
- > Automatische Größenänderung: Höhe und Breite
- > Beschränkungen: keine Zeilenumbrüche

**BEISPIELTEXT**

### 3. Menüleiste

- > Objekt
- > Textrahmenoption
- > Allgemein
- > Abstand zum Rahmen (30 % der Versalhöhe)  
Oben: 12 pt Rechts: 12 pt / Unten: 12 pt Links: 12 pt

**BEISPIELTEXT**

### 4. Menüleiste

- > Objekt
- > Anpassen
- > Rahmen an Inhalt anpassen

**BEISPIELTEXT**

### 5. Steuerung (Neigen)

Textrahmen um 12° nach rechts neigen.

**BEISPIELTEXT**

### 6. Steuerung (Neigen)

Textinhalt um -12° wieder in die ursprüngliche Neigung zurückstellen.

**BEISPIELTEXT**

### 7. Farbformatierung

**BEISPIELTEXT**

### 8. Menüleiste

- > Schrift
- > Textabschnitt
- > Optischer Randausgleich

**BEISPIELTEXT**

## Headlineanlage in Adobe Illustrator

1.

### Texteingabe

Textzeile setzen und formatieren.  
Beispiel: Schriftgröße 48 pt

**BEISPIELTEXT**

2.

### Hintergrundkasten aufziehen

Mit dem Rechteck-Werkzeug einen Kasten proportional unter der Textzeile aufziehen.

**BEISPIELTEXT**

3.

### Hintergrundkasten scheren

> Objekt  
> Transformieren  
> Verbiegen  
Biegungswinkel: 12°  
Achse: horizontal

**BEISPIELTEXT**

4.

### Skalierung

Höhe des Hintergrundkastens auf 130 %,  
Breite des Kastens auf 105 % erhöhen.

**BEISPIELTEXT**

5.

### Farbformatierung

**BEISPIELTEXT**



Adobe Illustrator  
Die Umsetzung in Adobe Illustrator nur einsetzen, wenn das Layout in InDesign nicht angelegt werden kann. Die Adobe Illustrator-Methode erfordert mehr nachträgliche Anpassungen und ist fehleranfälliger. Sollte sich bspw. der Text ändern, muss der ganze Textkasten händisch wieder angepasst werden.

# DIE BILDMARKE

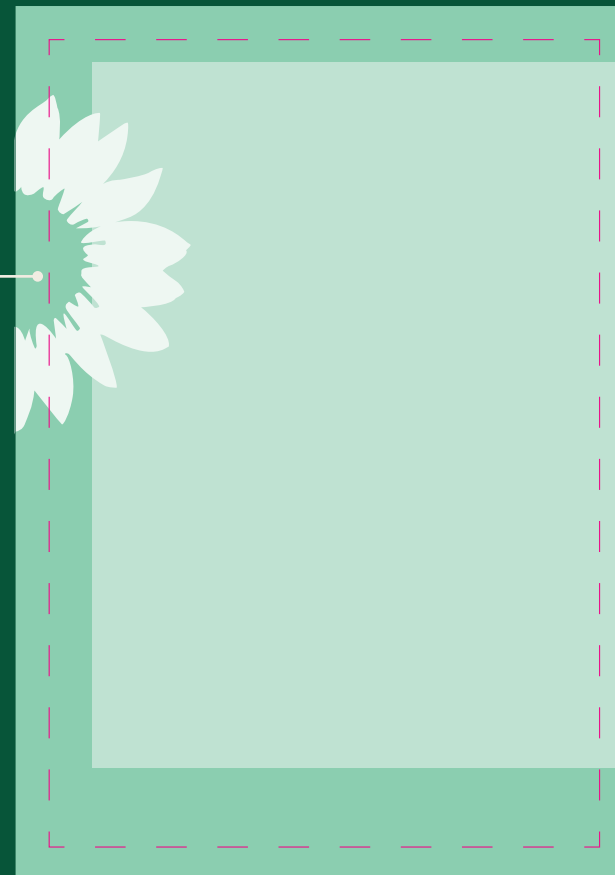


Bei Printprodukten wird ausschließlich die Farbe Sonne verwendet.



In der Social-Media-Kommunikation ist auch der Einsatz der Sonnenblume in der Farbe Grashalm möglich.

Die Sonnenblume immer im Anschnitt verwenden. Seitlich, übereck oder auch hinter Textkästen.



Die Sonnenblume wird nicht auf der Hintergrundfarbe Sand eingesetzt.



Die Bildsprache folgt dem Leben. Sie ist **natürlich, lebendig** und frei von unnötiger Inszenierung. Die Farben sind **warm** und **freundlich**. Gute **Kontraste** verleihen den Bildern Kraft und Ausdrucksstärke.

Die Kamera ist wie ein stiller Beobachter zu verstehen. Der **zufällige Blick**, der **überraschende Moment**, das **besondere Detail** – alle diese Perspektiven schaffen eine merkfähige Bildsprache.

Menschen dürfen auch in die Kamera schauen, sofern der Blick nicht aufdringlich oder gekünstelt ist.

Die Bilder können sowohl mit durchgezeichnete Schärfe als auch mit Unschärfen arbeiten. Letztere sind aber behutsam zu verwenden.



**DISKUSSIONSABEND ZUM THEMA:**  
**EXPLACEA DOLORE**  
**UTEMPE QUAM**  
*Idebita turecerion*  
*eium qua tem.*

**Freitag**  
27.10.23  
19 Uhr

Es diskutieren:  
**Dominik Lorenzen**  
Wirtschaftspolitischer Sprecher  
der GRÜNEN Bürgerschaftsfraktion  
**Florian Giese**  
Onkel Emma – unverpackt bio einkaufen

Begrüßung und Moderation:  
**Jennifer Jasberg**  
Vorsitzende GRÜNE Hamburg-Bergedorf

**Kulturforum Serrahn, Serrahnstraße 1**

**gruene-bergedorf.de**

**DISKUSSIONSABEND ZUM THEMA:**  
**EXPLACEA DOLORE**  
**UTEMPE QUAM**  
*Idebita turecerion*  
*eium qua tem.*

**Freitag**  
27.10.23  
19 Uhr

Es diskutieren:  
**Dominik Lorenzen**  
Wirtschaftspolitischer Sprecher  
der GRÜNEN Bürgerschaftsfraktion  
**Florian Giese**  
Onkel Emma – unverpackt bio einkaufen

Begrüßung und Moderation:  
**Jennifer Jasberg**  
Vorsitzende GRÜNE Hamburg-Bergedorf

**Kulturforum Serrahn, Serrahnstraße 1**

**gruene-bergedorf.de**

Vorlagen  
hier:  
[gruene.de/de-  
sign](https://www.gruene.de/design)

## Hochformat

- DIN A1 (594 x 841 mm)

## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Subline „Programmpunkt“ (Versal-/Kastenhöhe: 56 %)

- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Fließtext

## (Versal-/Kastenhöhe: 35 %)

- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise



## Motivbereich

- Von links nach rechts formatfüllend, in der Höhe variabel

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  - **gruene.de:** 162 pt
  - **gruene-bergedorf.de:** 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



## Querformat

- DIN A1 (841 x 594 mm)

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Motivbereich

- Von oben nach unten formatfüllend, in der Breite variabel

## Headline

(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline

(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel



## Subline „Programmpunkt“

(Versal-/Kastenhöhe: 56 %)

- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Fließtext

(Versal-/Kastenhöhe: 35 %)

- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:  
**gruene.de:** 162 pt  
**gruene-bergedorf.de:** 94 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

**DISKUSSIONSABEND ZUM THEMA:**  
**EXPLACEA DOLORE**  
**UTEMPE QUAM**  
*Idebita turecerion eium qua tem.*

Es diskutieren:  
**Dominik Lorenzen**  
Wirtschaftspolitischer Sprecher  
der GRÜNEN Bürgerschaftsfraktion

**Florian Giese**  
Onkel Emma – unverpackt bio einkaufen

Begrüßung und Moderation:  
**Jennifer Jasberg**  
Vorsitzende GRÜNE Hamburg-Bergedorf

**Kulturforum Serrahn, Serrahnstraße 1**

**Freitag  
27.10.23  
19 Uhr**

**gruene-bergedorf.de**

**DISKUSSIONSABEND ZUM THEMA:**  
**EXPLACEA DOLORE**  
**UTEMPE QUAM**  
*Idebita turecerion eium qua tem.*

Es diskutieren:  
**Dominik Lorenzen**  
Wirtschaftspolitischer Sprecher  
der GRÜNEN Bürgerschaftsfraktion

**Florian Giese**  
Onkel Emma –  
unverpackt bio einkaufen

Begrüßung und Moderation:  
**Jennifer Jasberg**  
Vorsitzende GRÜNE Hamburg-Bergedorf

**Kulturforum Serrahn, Serrahnstraße 1**

**Freitag  
27.10.23  
19 Uhr**

**gruene-bergedorf.de**

## Hochformat

- DIN A1 (594 x 841 mm)

## Headline

(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline

(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders



## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Subline „Programmpunkt“

- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Fließtext

- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  - **gruene.de:** 162 pt
  - **gruene-bergedorf.de:** 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

## Querformat

- DIN A1 (841 x 594 mm)

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Headline

(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline

(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Subline „Programmpunkt“

- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

## Fließtext

(Versal-/Kastenhöhe: 35%)

- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise



## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  - gruene.de:** 162 pt
  - gruene-bergedorf.de:** 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



## Lorem ipsum dolore sit am tecturio ut aut velendu.

Ost dolor suntota dolore as seque mosanditata vero te esciusdam dolor sitio. Ut est remporitaera sincte milligent facearunt. **Comnihit exeriatur**, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eiura. tem poss itaspedis idebita turecerion con raestius im .enditat aliaspe Lupit autatio nsequam solorovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti orectio qui connonseque.

Pa quasimo quae nulluptate velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus autem reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat autor quam, **nusande liam** voloriam, omnita vo lupta et maios.

Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comni hit exeriatur, con explacea dolore sita nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem.

## Dolore ad magni Acturio.

Explacea **dolore nonseque** velit dis quam, utempe quam volupta tem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem faccul-parcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turerion con raestius im facepta dolor mo lenducium voluptiatem velit expedit aliaspe eras.

Lupit autatio nsequam solorovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti orectio qui con. Pa quasimo quae nullupta velit audit **omnistrum consequi** iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam voloriam, omnita vo lupta et maios untiorios et. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem.

## Contact us

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN  
Lupit autatio nsequam

**Max Mustermann**  
Bereich  
Musterstr. 123  
12345 Musterstadt

T +49 (0)12/34 56 78-0  
F +49 (0)12/34 56 78 -01  
Email: info@gruene.de

Jetzt  
Mitglied  
werden!  
gruene.de

W.S.d.P.: Bürger\*innenbüro / Geschäftsstelle, Vorname Nachname, Adresse und Hausnummer, 12345 Stadt



Eine Bitte:  
Texte wollen gelesen werden.  
Dazu müssen sie inhaltlich und  
formal einladen.

Lockert sie auf. Mit großen Bildern,  
Absätzen und Zwischenüberschriften.  
Das wirkt.

Vorlagen  
hier:  
gruene.de/  
design



Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet.

## Velt exped enditat.

Ost volor suntota volore as seque mosanditata vero te esciusdam volor sitio. Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comnihit exeriatur, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae.

## Lorem ipsum dolore sit amet.

Explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam **volupta tem**. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem facculparcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turerion con raestius im facepta dolor mo lenducium voluptiatem velit exped enditat aliaspe eraspous itasp dis et utem facculparcit ea et exeribusamus.

Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti **orectio qui con**. Pa quasimo quae nullupta velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam voloriam, omnita vo lupta et maios untiorios et. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem.

## Lorem ipsum dolore Admagn ecturio ut aut velendu.

Explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam volupta tem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem facculparcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turerion con raestius.

Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti **orectio qui con**. Pa quasimo quae nullupta velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam.

## Dolore ad magni Acturio.

**Rem quamus sundi illat.** Porae consenit aut animosapi-tae perchi liam reperum lab ilibeat ectatem aborera dendae doluptat aditecti autempo reperf rciisqui arup-tat atibusa sum reptas destia consequatum untota num et eum deliqui atiorecti iustrum?



## Dolore ad magni Acturio.

- **Lorem Ipsum**
- **Dolore rem quamus**
- **Explacea con lupata**
- **Colora est**
- **Rem autempi**
- **Explacea con lupata**

Ost volor suntota volore as seque mosanditata vero te esciusdam volor sitio. Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comnihit exeriatur, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae.



Vorlagen hier: [gruene.de/design](http://gruene.de/design)

So könntet ihr das Branding für eure Veranstaltungen gestalten:  
Roll-ups und Backdrops



Roll-ups



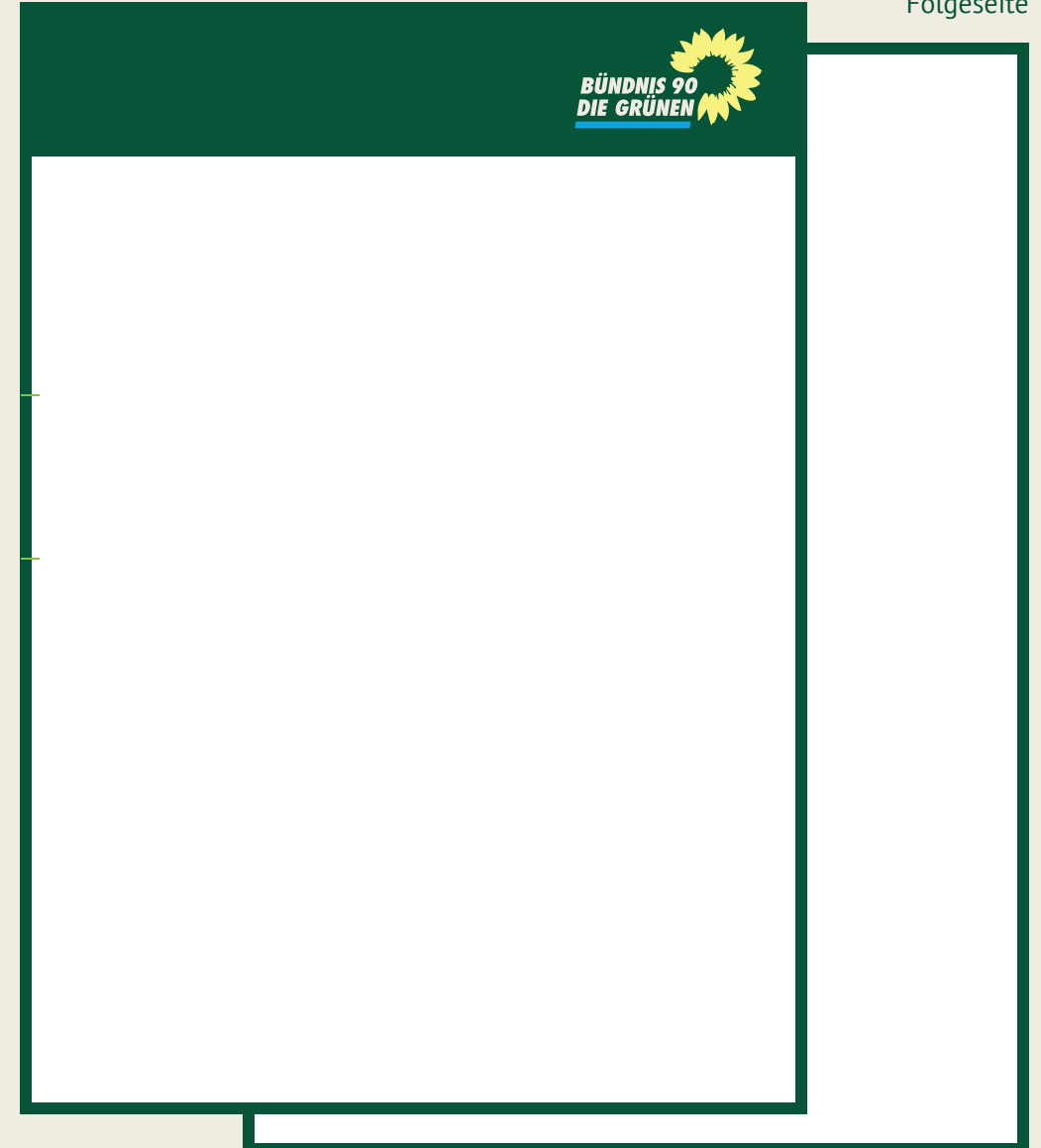
Backdrops



Die digitalen Vorlagen für Visitenkarten und Briefbogen finden GRÜNEN-Mitglieder in der Grünen Wolke.



Außerdem können Orts- und Kreisverbände den neuen Briefbogen im grünen Versand bestellen.







# EINE KURZE HEADLINE.

Unterüberschrift.

Freitag, 14. September 2023

Vorname Nachname



# EINE KURZE HEADLINE.

Unterüberschrift.

Freitag, 14. September 2023

Vorname Nachname

## Titelüberschrift.

- Sitatur aspero volorru ntiissi dolupicia dolupta tiamust omnis maio. Itate dolupta ectias aut parum atemporiorem sediscita volores et que omnimusdae.
- Et officto eos plab ilderum quo tem et por audias veles moluptis eatincia suntur rem que es explanis eicate am ab in nonsed ma.



HIER STEHT DER STÖRER-TEXT.

14.09.2023

4

## Titelüberschrift.

- Sitatur aspero volorru ntiissi dolupicia dolupta tiamust omnis maio. Itate dolupta ectias aut parum atemporiorem doluptate eicitatus sediscita volores et que omnimusdae.
- Et officto eos plab ilderum quo tem et por audias veles moluptis eatincia suntur rem que es explanis eicate am ab in nonsed ma.
- Aut doluptas dessit reped maximus, sequia quas ape repeles es si renitas res maxime ne niminti ossitio ruptatur, quat.
- Tur modissu ntemoluptia derum lab ide velectibus maximpor

14.09.2023

6



# Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit.

Vorname Nachname  
Titel

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN  
KV Musterstadt  
Musterstraße 1  
12345 Musterstadt

T +49 12 3456789  
F +49 12 3456789  
mail@website.de

14.09.2023


10

## Titelüberschrift.


14.09.2023

9


## Titelüberschrift.



**LOREM IPSUM**  
Sitatur aspero volorru ntiissi dolupicia dolupta tiamust



**DOLOREM SIT**  
Pudaectatis eum et lum volorum et ratur sam que omnihiciti



**CONSETUR**  
Sequi nis etlibuscia dolo volor magnihni iluptates eture faccum.

14.09.2023

5

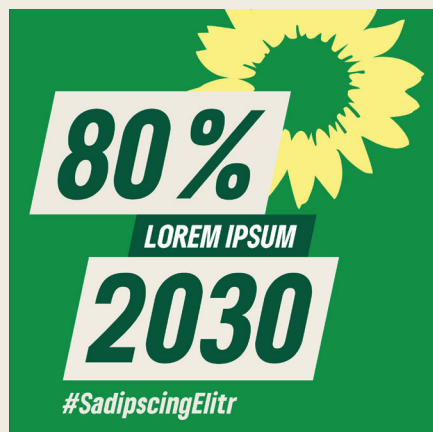
Vorlagen hier: [gruene.de/design](http://gruene.de/design)



## MEHR FREIHEITEN FÜR EUCH

Wir alle wissen, in Social Media braucht es viel Freiheit, um modern und abwechslungsreich zu gestalten. Deshalb bietet euch das Design hier auch extra viele Möglichkeiten in Form von Typo, Farbe und Bildsprache. Nutzt sie, um Inhalte zu erstellen, die euren Follower\*innen gefallen. Konsistenz im Look eures Feeds sorgt für einen ansprechenden und professionellen Auftritt.

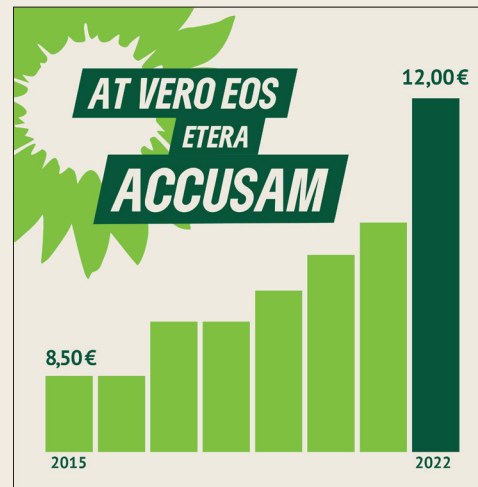




In Social Media sind auch die Farben Grashalm und Sand als Hintergrund anwendbar.



Barrierefreiheit  
Grundsätzlich gilt: je stärker der Kontrast, desto besser. Schaut immer, dass ihr – insbesondere bei kleinen Assets oder Texten – Farbkombinationen wählt, durch die die Texte gut lesbar sind.



Grafiken möglichst vereinfachen.  
 Textmenge so gering wie möglich.  
 Schrift möglichst groß.



Hintergrund-Bild-Kombination.  
 Sonnenblume in der Farbe Grashalm.

Zitat nur als  
 Typoverversion.



Zitat mit Personenbild.

# SOCIAL HEADER



A screenshot of a Facebook profile header for Bündnis 90/Die Grünen. The header features a large green banner with the text "LOREM IPSUM, DOLOREM!" in white and green. Below the banner is the profile picture, a green circle with a yellow sunflower. The profile name "BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN" is displayed in bold, with "210K likes · 231K followers" underneath. To the right, there are buttons for "Contact us", "Liked", and a "Search" input field.



A screenshot of an Instagram profile header for "die\_gruenen". The header shows the profile picture, a green circle with a yellow sunflower. The profile name "die\_gruenen" is displayed in bold. Below the name, the statistics "1.453 Beiträge", "221 Tsd. Follower", and "373 Gefolgt" are shown. The bio reads "BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Politische Partei Für ein klimaneutrales, gerechteres Morgen. Jetzt Mitglied werden!". Below the bio, there is a link "gruene.de/fig und 1 weiterer Link" and buttons for "Gefolgt", "Nachricht", "Kontakt", and a plus sign.



A screenshot of a Twitter profile header for Bündnis 90/Die Grünen. The header features a green banner with the text "LOREM IPSUM, DOLOREM!" in white and green. Below the banner is the profile picture, a green circle with a yellow sunflower. The profile name "BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN" is displayed in bold, with "@Die\_Gruenen" underneath. To the right, there is a "Folgen" button. The bio reads "Für ein klimaneutrales, gerechteres Morgen: Jetzt Mitglied werden!". Below the bio, there is a location "Deutschland" and a link "gruene.de/mitglied". The join date "April 2008 beigetreten" is shown. The follower count "5.723 Folge ich 644.903 Follower" is displayed. Below the header, there are tabs for "Posts", "Antworten", "Medien", and "„Gefällt mir“-Ang". Two tweets are visible: one from 1h ago about a press conference with Omid Nouripour, and another from 4T ago about a federal board election.



Plakat mit vollflächigem Bild bevorzugt ...



... oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.



In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.



## Hochformat

- DIN A1 (594 x 841 mm)

## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als der Kopf der Kandidat\*innen

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



## Motivbereich

- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee



Plakat mit vollflächigem Bild bevorzugt ...



... oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.



In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.





## Hochformat

- DIN A1 (594 x 841 mm)

## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee



## Motivbereich

- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend oder formatfüllend

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



Querformat: vollflächiges Bild



Partielles Bild auf farbigem Hintergrund.

Vorlagen  
hier:  
[gruene.de/  
design](https://gruene.de/design)

## Großflächenplakat 18/1

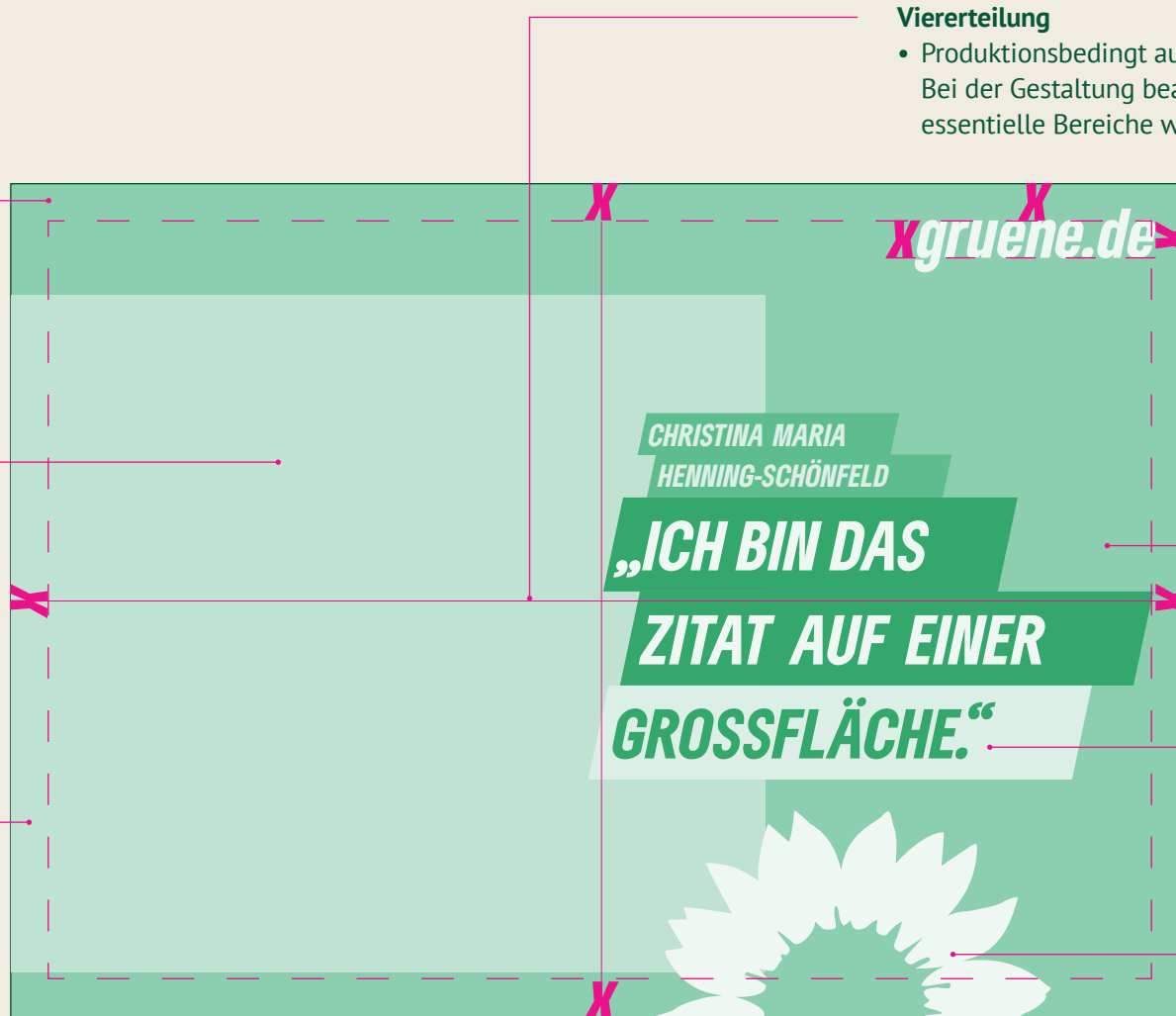
- Anlageformat DIN A2 (594 x 420 mm)

## Motivbereich

- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend oder formatfüllend

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders



## Viererteilung

- Produktionsbedingt aus vier Teilen montiert. Bei der Gestaltung beachten, dass die Teilung nicht durch essentielle Bereiche wie z.B. Text läuft

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 91 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 70 pt

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100%)

## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43%)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Störer

- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel



Plakat mit Hintergrund in der Farbe Tanne bevorzugt ...



... oder mit Hintergrund in der Farbe Klee.



Textmenge möglichst begrenzen.  
Text und Grafikelemente können in unterschiedlichen Größen eingesetzt werden.

Vorlagen  
hier:  
[gruene.de/  
design](http://gruene.de/design)

## Hochformat

- DIN A1 (594 x 841 mm)

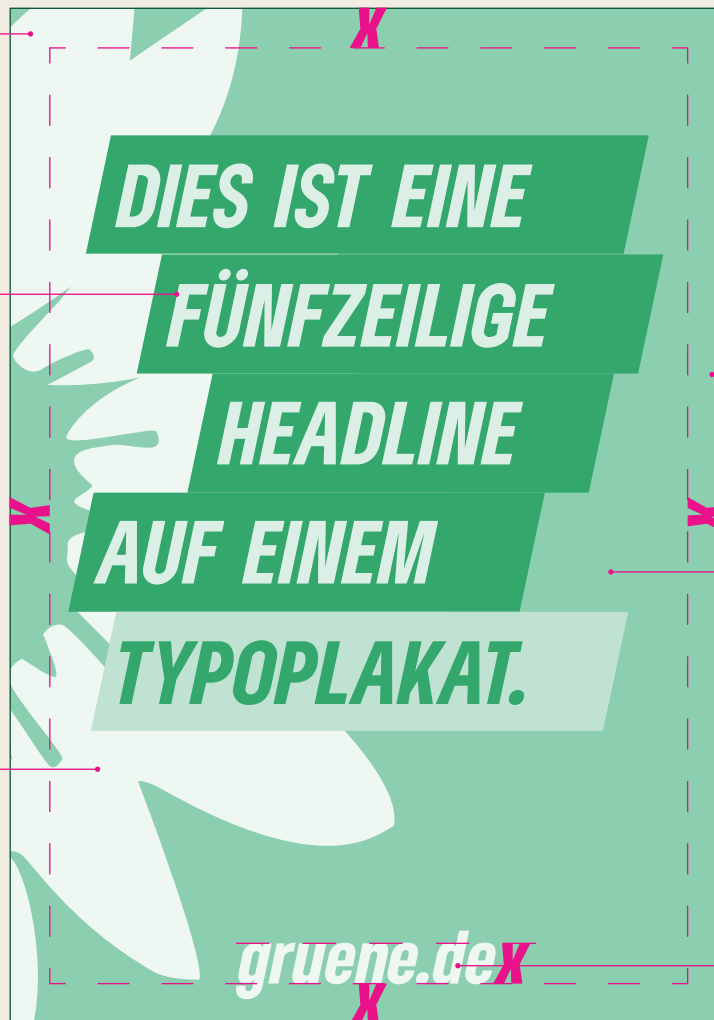
## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43-80 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Sonnenblume in der Größe variierbar.



## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



Poster mit vollflächigem Bild bevorzugt ...



... oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.



In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.

Vorlagen  
hier:  
[gruene.de/  
design](https://gruene.de/design)

## Hochformat

- Anlageformat: 237 x 350 mm,  
(sichtbarer Bereich: 230 x 342 mm)

## Störer

- Schrift: GrueneType,  
gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

## Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)

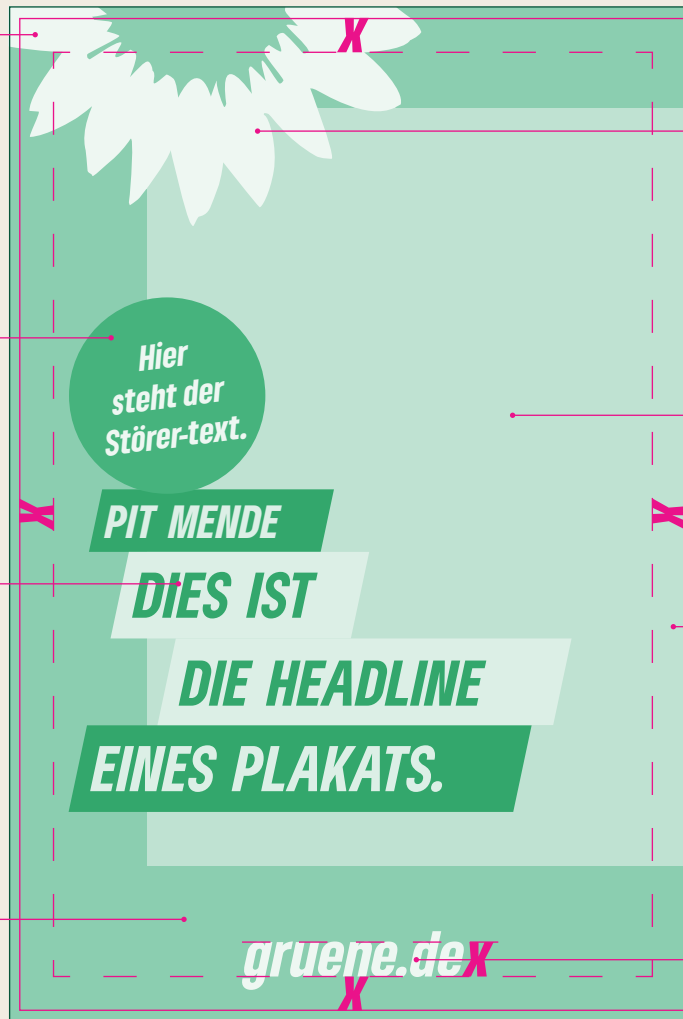
## Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)

- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

## Hintergrundfarbe

Farben ausschließlich:

- Tanne
- Klee



## Sonnenblume

- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

## Motivbereich

- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten  
berührend oder formatfüllend

## Schutzzone

- x-Höhe des Absenders

## Absender

- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,  
Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren  
Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de),  
bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt



Logo „BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN“ nicht in Werbemitteln verwenden.

**DIESER TEXT ZEIGT EINDEUTIG, DASS DIE GRUENETYPE NICHT FÜR FLIESSTEXT VERWENDET WERDEN SOLLTE, DA SIE KEINE GUTE LESBARKEIT GARANTIERT.**

GrueneType nicht für Fließtext verwenden.

# DAS SIND DIE DON'TS!

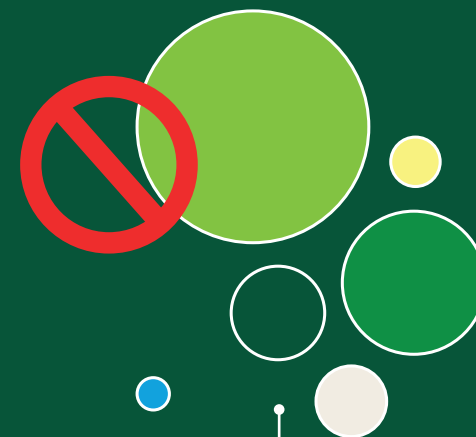
Zu wenig Kontrast zwischen Schrift und Textbalken.



Keine bunten Blumen im Printbereich verwenden.



Das Logo mit dem dunkleren Gelbton nur in der Geschäftsausstattung und bei Beschilderungen verwenden.



Hellgrün im Printbereich nie priorisieren.



## **BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN**

Bundesgeschäftsstelle

### **Annkathrin Schäfer**

Leitung Parteiorganisation & Campaigning

(V.i.S.d.P)

Platz vor dem Neuen Tor 1

10115 Berlin

T +49 030 28442-0

F +49 030 28442-210

M [info@gruene.de](mailto:info@gruene.de)

