gruene.de

WILLKOMMEN IM NEUEN GRÜN

Das Grundlagen-Design von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Stand Februar 2024

LIEBE FREUND*INNEN,

viel hat sich geändert seit der Veröffentlichung unseres letzten Corporate Designs. Daher wird es Zeit, unser Erscheinungsbild an unsere neue Rolle anzupassen.

Diese Rolle ist eine doppelte. Als regierungstragende Partei handeln wir pragmatisch und abwägend im Hier und Jetzt. Wir übernehmen Verantwortung, navigieren das Land mit klarem Kurs, führen mit Verstand und Übersicht durch schwierige Zeiten. Wir verschließen nicht die Augen vor den erheblichen Herausforderungen und ihrer Größe, trauen uns und der Gesellschaft aber zu, diese zu meistern. Jenseits der akuten Tagespolitik behalten wir zugleich unsere Ziele fest im Blick.

Wir wollen Wohlstand für die Menschen schaffen und eine gerechte Gesellschaft, in der niemand zurückgelassen wird, alle die Möglichkeit haben mitzumachen und Klimaneutralität selbstverständlich ist – eine Gesellschaft der Vielen, in der Investitionen in die ökologische Modernisierung und den sozialen Zusammenhalt die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg und eine lebenswerte Zukunft schaffen.

Mit unserem Grundlagen-Design sorgen wir dafür, dass das visuelle Profil der Partei unsere neue Aufgabenfülle professionell und wiedererkennbar kommuniziert. Dafür setzen wir auf eine bewusst klare und ruhige Linie, ohne zu vergessen, was uns zu BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN macht. Das gilt nicht zuletzt für unsere Hauptfarbe: „Tanne“ steht symbolisch für unsere Rolle als Regierungspartei und die damit verbundene Verantwortung gegenüber dem Land und seinen Menschen. Verbunden mit der Sonnenblume, die wir selbstverständlich auch im Grundlagen-Design prominent platzieren, zeigt sich beides: Ursprung und Weiterentwicklung einer Partei, die sich in den letzten Jahrzehnten verändert hat – und trotzdem sie selbst geblieben ist.

In diesem Handbuch findet ihr alle Informationen zur Anwendung, inklusive einiger Beispiele. Ihr werdet schnell merken, dass das Grundlagen-Design nicht einschränkt, sondern euch die Arbeit erleichtert. Bitte nutzt es. Nur dann profitieren wir alle davon.

Ich wünsche euch viel Spaß beim Eintauchen und bei der Bedienung aus dem Baukasten. Natürlich wird unser Design fortlaufend optimiert und erweitert. Wir werden dieses Handbuch daher in der digitalen Variante auf gruene.de/design von Zeit zu Zeit aktualisieren.

Herzliche Grüße,

Emily May Büning

Politische Geschäftsführerin
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

INHALT

Seite

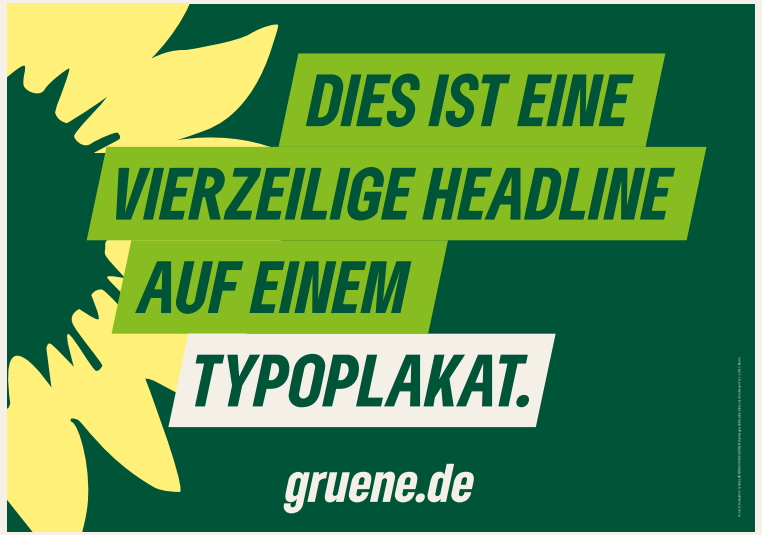
2 Vorwort

4 Grundlagen-Design
5 Wichtigste Bausteine
6 So schreiben wir GRÜN
7 – 9 Absender
10 V.i.S.d.P.
11 – 12 Farbskala
13 Schriften
14 Fließtext
15 Störer
16 – 17 Textbalken
18 Farbkombinationen
19 – 20 Technische Umsetzung
21 Die Bildmarke
22 Bildsprache und Fotolook
23 Veranstaltungsplakat V1
24 Veranstaltungsplakat V1 hoch
25 Veranstaltungsplakat V1 quer
26 Veranstaltungsplakat V2
27 Veranstaltungsplakat V2 hoch
28 Veranstaltungsplakat V2 quer
29 – 30 Flyer
31 Branding
32 Geschäftsausstattung
33 PowerPoint
34 – 36 Social Media
37 Social Header
38 – 39 Kandidierendenplakat
40 – 41 Themenplakat
42 – 43 Großflächenplakat (18/1)
44 – 45 Typoplakat
46 – 47 Citylightposter
48 Don’ts

49 Impressum

UNSER GRUNDLAGEN-DESIGN

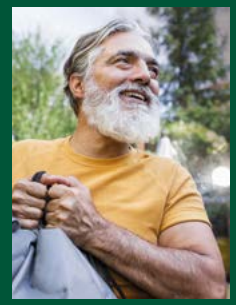
gruene.de



DAS SIND DIE WICHTIGSTEN BAUSTEINE

Plakative Designelemente
Prägnant, strukturierend, dynamisch

Die neue Schrift
Klar, modern, vorangehend

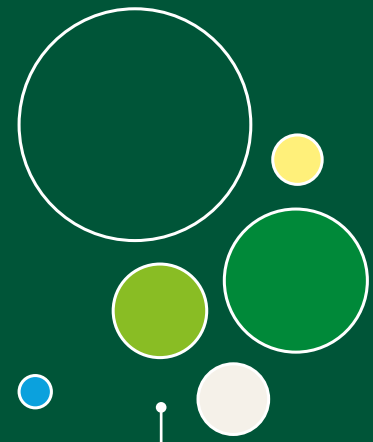


Natürliche Bildwelten
Lebendig, optimistisch, ausdrucksstark

Die Bildmarke
Vertraut, ikonisch, zuversichtlich

gruene.de

Der Absender
Digital, schnell, informativ



Das Farbklima
Kompetent, sympathisch, kennzeichnend

Der Parteiname wird immer so gesetzt:
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, GRÜNE JUGEND

In der Kurzform heißt es immer:
GRÜNE oder die GRÜNEN, aber nie DIE GRÜNEN

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, GRÜNE JUGEND

Unsere Parteimitglieder sind:
Grüne bzw. die Grünen usw.

Oder:
Grünen-Spitzenkandidatin, Grünen-Vorsitzende, Grünen-Mitglieder usw.

Grün als Adjektiv und Zuschreibung wird kleingeschrieben:
Der grüne Kandidat, die grüne Bundesvorsitzende, grüne Inhalte usw.

ABSENDER

Der Absender wird nur noch in Form der Domain gruene.de angewendet.

Schutzraum Absender

- Schrift: GrueneType
- Farbe: „Tanne“ oder „Sand“ bei farbigen/dunkleren Hintergründen

V.i.S.d.P.
Der Absender „gruene.de“ ersetzt **nicht** die Angabe des V.i.S.d.P.

gruene.de

gruene.de

ABSENDER

Bund	gruene.de
Land	gruene-hessen.de gruene-bw.de
Kommune	gruene-leipzig.de gruene-rheda-wiedenbrueck.de

ABSENDER

Standardposition

Sonderposition bei Outdoor-Plakaten

Bessere Sichtbarkeit, wenn der untere Bereich durch Verschmutzungen oder durch parkende Autos nur eingeschränkt sichtbar ist.

BÜNDNIS 90
DIE GRÜNEN

Als Absender in sämtlichen Kommunikationsmitteln der GRÜNEN wird eine Kombination aus „gruene.de“ und Sonnenblume eingesetzt.

Die Wort-Bild-Marke BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN wird nur in der Geschäftsausstattung und für Beschilderungen verwendet.

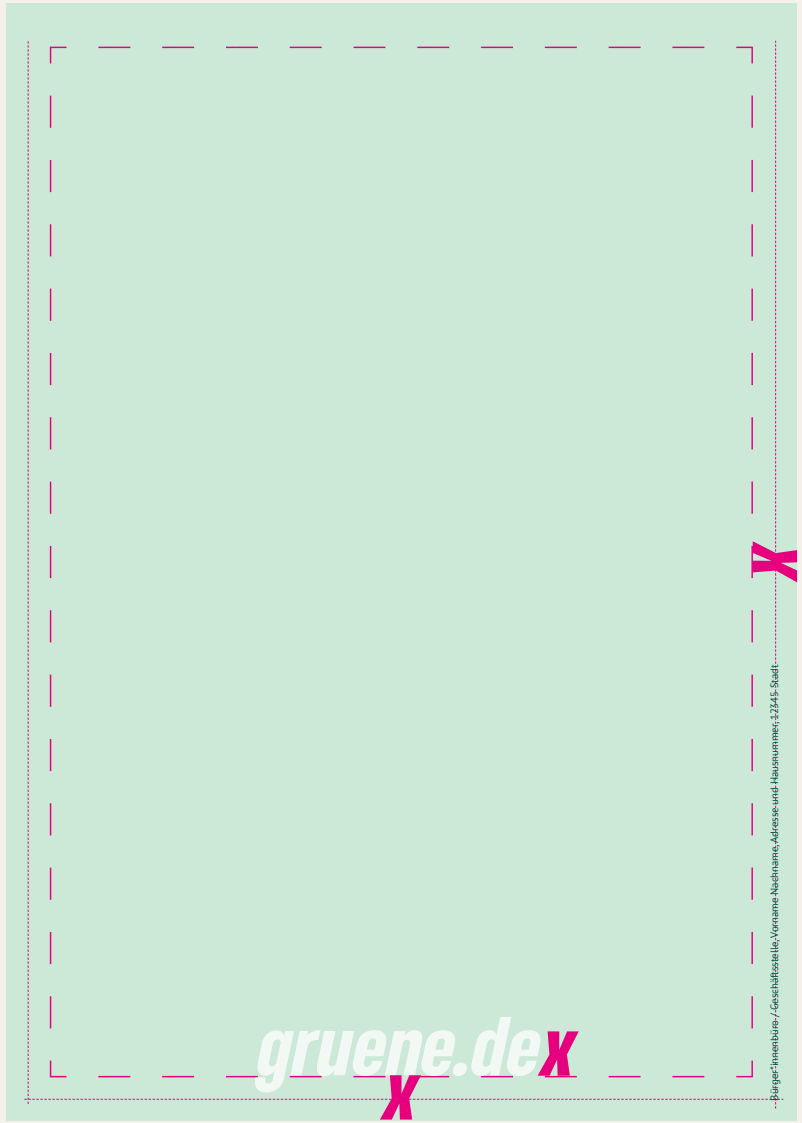
V.I.S.D.P

Alle Printprodukte brauchen eine „Verantwortlich im Sinne des Presserechts“-Zeile, kurz **V. i. S. d. P.** -Zeile. Diese ist gesetzlich vorgeschrieben. Als rechtlicher Hinweis kann diese lesbar, aber optisch zurückhaltend verwendet werden.

Sie besteht in der Regel aus:

Bürger*innenbüro/Geschäftsstelle, Vorname Nachname, Straße und Hausnummer, 12345 Stadt

Vollständiger Name
Wichtig: Das Einsetzen von Vor- UND Nachname in der V.i.S.d.P. Zeile ist gesetzlich vorgeschrieben.



Schrift
- PT Sans Regular

Größe
- Bis A3: 8 pt, über A3: 10 pt

Farbe
- Tanne oder Sand

Platzierung
- Die Zeile sitzt mittelachsig innerhalb der rechten oder linken Schutzzone und setzt auf der Mittelachse der unteren Schutzzone auf
- Gestürzt, Leserichtung von unten nach oben
- Genügend Kontrast zum Hintergrund beachten
- Helligkeitswechsel bei Bildern durch partielle Abdunklung oder Aufhellung ausgleichen

FARBSKALA

	Tanne	Klee	Grashalm	Sand	Himmel	Sonne
Print Coated Pantone CMYK*	**7484C** **92/8/75/58**	**348C** **93/0/98/17**	**368C** **54/0/100/0**	**663C** **5/5/10/0**	**2925C** **75/18/0/0**	**393C** **3/0/63/0**
Print Uncoated Pantone CMYK*	Naturpapier **7484U** **95/10/80/50**	Naturpapier **2426U** **85/0/100/0**	Naturpapier **2293U** **42/0/100/0**	Naturpapier **-** **3/3/7/0**	Naturpapier **2915U** **71/8/0/0**	Naturpapier **393U** **2/0/60/0**
Web RGB Hex	**0/85/56** **005538**	**0/137/57** **008939**	**138/189/36** **8ABD24**	**245/241/233** **F5F1E9**	**11/161/221** **0BA1DD**	**255/241/122** **FFF17A**
Sonstiges RAL	**160 30 30**	**150 50 60**	**6018**	**000 90 00**	**5012**	**1016**

*CMYK nach Prozess Standard Offset.

Deckkraft
Alle Farben werden ausschließlich mit 100 % Deckkraft angewendet.
Wird ein Logorapport verwendet, so können die Farben in diesem Fall gerastert werden.

FARBSKALA

Farbseinsatz
Die Farbe Tanne ist die Primärfarbe der GRÜNEN und soll insbesondere bei Plakaten vorrangig eingesetzt werden.

Im Onlinebereich, speziell bei Social-Media-Formaten, öffnet sich das Farbspektrum. So kann hier beispielsweise die Farbe Grashalm als Hintergrund verwendet werden.

Barrierefreiheit
Das Verhältnis der Farben für Hintergründe, Textbalken und Schriften ist so gewählt, dass unter dem Aspekt der Barrierefreiheit bestmögliche Kontraste erzielt werden, um die Lesbarkeit zu maximieren.

Einsatz und Gewichtung der Farben bei Plakaten ...

Tanne	Klee	Grashalm	Sand	Sonne	Sonnenblume	Störer	Himmel
Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe	Textkastenfarbe	Headlinefarbe Textkastenfarbe				

... bei Broschüren und Flyern ...

Tanne	Sand	Klee	Grashalm	Sonne	Sonnenblume	Störer	Himmel
Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe	Hintergrundfarbe Textkastenfarbe				

... im Onlinebereich (Social Media)

Tanne	Klee	Grashalm	Sand	Sonne	Sonnenblume	Störer, Grafiken	Himmel
Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe Grafiken	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe Grafiken	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe Grafiken Sonnenblume	Hintergrundfarbe Headlinefarbe Textkastenfarbe Grafiken				

SCHRIFTEN

Schrift für Headlines und Zwischenzeilen:

GRUENETYPE

Kostenlos downloaden:
gruene.de/schriften

DIES IST EINE TOPLINE.

DIES IST EINE HEADLINE.

DIES IST EINE SUBLINE.

Dies ist eine Zwischenzeile.

Schreibweisen

Die Plakativität des Auftritts lebt u.a. von der Schreibweise der Headlines in Großbuchstaben. Diese soll bevorzugt werden. Bei längeren Überschriften empfehlen wir eine gemischte Schreibweise.

Für Störertexte, Zwischenüberschriften in Broschüren und für den Absender wird immer die gemischte Schreibweise eingesetzt.

FLIESSTEXT

Schrift für Fließtext:

PT Sans Regular

Kostenlos downloaden: gruene.de/schriften

Fließtexte

Linksbündiger Flattersatz

Zeilenabstand:
130 % der Schriftgröße

Duis autem vel eum iriure dolor in **hendrerit** in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent **luptatum** zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer** adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore **magna aliquam** erat volutpat.

Bold

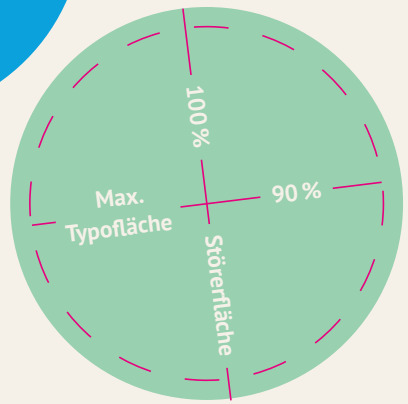
Hervorhebungen

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet.

Bildunterzeilen

STÖRER

Störer-text



- **Textneigung: 7°**
- **Schrift: GrueneType**
- **Schreibweise: gemischt**
- **Schriftfarbe: Sand**
- **Störerfarbe: Himmel**
- **Gesamtgröße: frei wählbar**
  (aber kleiner als die Sonnenblume und/oder der Kopf einer Person)
- **Typofläche: max. 90 % (10 % freier Rand)**

Der Störer wird zur Hervorhebung von Aktionen, Terminen, Aufrufen etc. eingesetzt. Die Textmenge soll kurz gehalten werden, um den Fokus zu wahren.

TEXTBALKEN

Proportionen und Abstandsverhältnisse sind im Print- und Onlinebereich gleich.

In Anwendungen wie dem Sharepic-Generator sind die Größen voreingestellt und können frei skaliert werden.

Dieses Beispiel zeigt das bevorzugte Verhältnis bei wechselnden Schriftgrößen.

TEXTBALKEN

BEISPIELE MÖGLICHER KOMBINATIONEN

DUIS AUTEM VEL
IRIURE DOLOR
AUTEM VEL EUM DUIS.

DUIS AUTEM VEL EUM
IRIURE DOLOR.

DUIS AUTEM VEL EUM
12°
IRIURE DOLOR.

Duis autem vel eum
iriure dolor.
Lorem ipsum sit amet.

Headlineaufbau

- Zeilenfall nach Textinhalt sinnvoll gliedern
- Textkästen ausgewogen gestalten und immer verschachteln
- Farbschwerpunkt Tanne
- 12°-Winkelung der Textbalken beachten

DUIS AUTEM VEL EUM
IRIURE DOLOR.

FARBKOMBINATIONEN

Barrierefreiheit
Für die Barrierefreiheit auf bestmögliche Kontraste zwischen Schrift und Textbalken achten.

Empfohlene Farbkombination für bestmögliche Lesbarkeit.

Alternative Farbkombinationen.

TECHNISCHE UMSETZUNG

Headlineanlage in Adobe InDesign

1. **Texteingabe**
Textzeile setzen und formatieren.
Beispiel: Schriftgröße 48 pt

2. **Menüleiste**
> Objekt
> Textrahmenoption
> Grundlinienoptionen
> Erste Grundlinie
> Auswahlmenü „Versatz“: Versalhöhe

> Auswahlmenü „Automatisch Größe ändern“:
> Automatische Größenänderung: Breite
> Beschränkungen: keine Zeilenumbrüche

3. **Menüleiste**
> Objekt
> Textrahmenoption
> Allgemein
> Abstand zum Rahmen (30 % der Versalhöhe)
Oben: 12 pt Rechts: 12 pt / Unten: 12 pt Links: 12 pt

4. **Menüleiste**
> Objekt
> Anpassen
> Rahmen an Inhalt anpassen

5. **Steuerung (Neigen)**
Textrahmen um 12° nach rechts neigen.

6. **Steuerung (Neigen)**
Textinhalt um –12° wieder in die ursprüngliche Neigung zurückstellen.

7. **Farbformatierung**

Sollte der Textbalken sich nicht korrekt an den Textinhalt anpassen muss die Automatische Größenanpassung aus Schritt 2 ausgeschaltet werden und der ganze Textkasten händisch angepasst werden.

TECHNISCHE UMSETZUNG

Headlineanlage in Adobe Illustrator

1.

Texteingabe
Textzeile setzen und formatieren.
Beispiel: Schriftgröße 48 pt

BEISPIELTEXT

2.

Hintergrundkasten aufziehen
Mit dem Rechteck-Werkzeug einen Kasten proportional unter der Textzeile aufziehen.

BEISPIELTEXT

3.

Hintergrundkasten scheren
> Objekt
> Transformieren
> Verbiegen
Biegungswinkel: 12°
Achse: horizontal

BEISPIELTEXT

4.

Skalierung
Höhe des Hintergrundkastens auf 130 %,
Breite des Kastens auf 105 % erhöhen.

BEISPIELTEXT

5.

Farbformatierung

BEISPIELTEXT

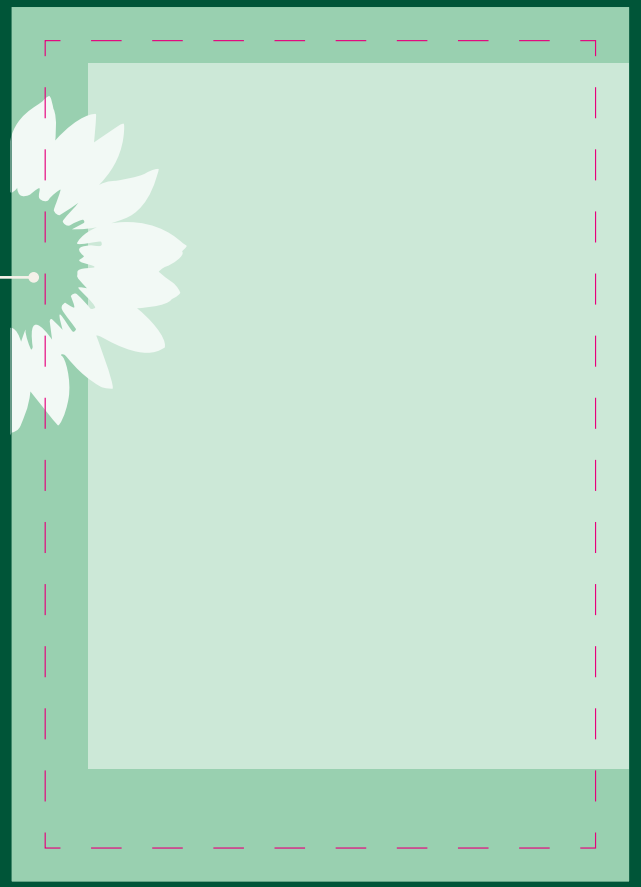
Adobe Illustrator
Die Umsetzung in Adobe Illustrator nur einsetzen, wenn das Layout in InDesign nicht angelegt werden kann. Die Adobe Illustrator-Methode erfordert mehr nachträgliche Anpassungen und ist fehleranfälliger. Sollte sich bspw. der Text ändern, muss der ganze Textkasten händisch wieder angepasst werden.

DIE BILDMARKE

Bei Printprodukten wird ausschließlich die Farbe Sonne verwendet.

In der Social-Media-Kommunikation ist auch der Einsatz der Sonnenblume in der Farbe Grashalm und Klee möglich.

Die Sonnenblume immer im Anschnitt verwenden. Seitlich, übereck oder auch hinter Textkästen.



Die Sonnenblume wird nicht auf der Hintergrundfarbe Sand eingesetzt.

BILDSPRACHE UND FOTOLOOK

Die Bildsprache folgt dem Leben. Sie ist **natürlich, lebendig** und frei von unnötiger Inszenierung. Die Farben sind **warm** und **freundlich.** Gute **Kontraste** verleihen den Bildern Kraft und Ausdrucksstärke.

Die Kamera ist wie ein stiller Beobachter zu verstehen. Der **zufällige Blick,** der **überraschende Moment,** das **besondere Detail –** alle diese Perspektiven schaffen eine merkfähige Bildsprache.

Menschen dürfen auch in die Kamera schauen, sofern der Blick nicht aufdringlich oder gekünstelt ist.

Die Bilder können sowohl mit durchgezeichneter Schärfe als auch mit Unschärfen arbeiten. Letztere sind aber behutsam zu verwenden.

VERANSTALTUNGSPLAKAT V1

Vorlagen hier: gruene.de/design

VERANSTALTUNGSPLAKAT V1 HOCH

Hochformat
- DIN A1 (594 x 841 mm)

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Subline „Programmpunkt“ (Versal-/Kastenhöhe: 56 %)
- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Fließtext (Versal-/Kastenhöhe: 35 %)
- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Motivbereich
- Von links nach rechts formatfüllend, in der Höhe variabel

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  gruene.de: 162 pt
  gruene-bergedorf.de: 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

VERANSTALTUNGSPLAKAT V1 QUER

Querformat
- DIN A1 (841 x 594 mm)

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Motivbereich
- Von oben nach unten formatfüllend, in der Breite variabel

Headline
(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline
(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Subline „Programmpunkt“
(Versal-/Kastenhöhe: 56 %)
- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Fließtext
(Versal-/Kastenhöhe: 35 %)
- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  gruene.de: 162 pt
  gruene-bergedorf.de: 94 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

VERANSTALTUNGSPLAKAT V2

VERANSTALTUNGSPLAKAT V2 HOCH

Hochformat
- DIN A1 (594 x 841 mm)

Headline
(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline
(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Subline „Programmpunkt“
(Versal-/Kastenhöhe: 56 %)
- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Fließtext
(Versal-/Kastenhöhe: 35 %)
- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  gruene.de: 162 pt
  gruene-bergedorf.de: 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

VERANSTALTUNGSPLAKAT V2 QUER

Querformat
- DIN A1 (841 x 594 mm)

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Headline
(Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline
(Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Subline „Programmpunkt“
- Schrift: GrueneType
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Fließtext
(Versal-/Kastenhöhe: 35%)
- Schrift: PT Sans Regular
- Kontraststark, gemischte Schreibweise

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType,
- Größe:
  gruene.de: 162 pt
  gruene-bergedorf.de: 114 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

Lorem ipsum dolore sit am tecturio ut aut velendu.

Ost volor suntota volore as seque mosanditata vero te esciusdam volor sitio. Ut est remporitaera sincte milligent facearunt. **Comnihit exeriatur**, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eiura. tem poss itaspedis idebita turecerion con raestius im .enditat aliaspe Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti orectio qui connonseque.

Pa quasimo quae nulluptate velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus autem reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat autor quam, **nusande liam** voloriam, omnita vo lupta et maios.

Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comni hit exeriatur, con explacea dolore sita nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem.

Dolore ad magni Acturio.

Explacea **dolore nonseque** velit dis quam, utempe quam volupta tem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem facculparcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turecerion con raestius im facepta dolor mo lenducium voluptiatem velit exped enditat aliaspe eras.

Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti orectio qui con. Pa quasimo quae nullupta velit audit **omnistrum consequi** iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam voloriam, omnita vo lupta et maios untiorios et. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem.

Contact us

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
Lupit autatio nsequam

Max Mustermann
Bereich
Musterstr. 123
12345 Musterstadt

T +49 (0)12/34 56 78-0
F +49 (0)12/34 56 78 -01
Email: info@gruene.de

Jetzt Mitglied werden! gruene.de

V.i.S.d.P.: Annkathrin Schäfer, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Bundesgeschäftsstelle, Platz vor dem Neuen Tor 1, 10115 Berlin

Außenseiten

Eine Bitte:
Texte wollen gelesen werden.
Dazu müssen sie inhaltlich und formal einladen.

Lockert sie auf. Mit großen Bildern, Absätzen und Zwischenüberschriften.

Das wirkt.

Vorlagen hier: gruene.de/design

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet.

Velt exped enditat.

Ost volor suntota volore as seque mosanditata vero te esciusdam volor sitio. Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comnihit exeriatur, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae.

Lorem ipsum dolore sit amet.

Explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam **volupta tem**. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem facculparcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turecerion con raestius im facepta dolor mo lenducium voluptiatem velit exped enditat aliaspe erasposs itasp dis et utem facculparcit ea et exeribusamus.

Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti **orectio qui con**. Pa quasimo quae nullupta velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam voloriam, omnita vo lupta et maios untiorios et. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem.

Lorem ipsum dolore Admagn ecturio ut aut velendu.

Explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam volupta tem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae vid quis volorit eium qua tem poss itaspedis et utem facculparcit ea et exeribusamus ut undi soluptiis idebita turecerion con raestius.

Lupit autatio nsequam solorrovit ius ipsam, sequam eos nonseca tium latesti **orectio qui con**. Pa quasimo quae nullupta velit audit omnistrum consequi iniat quid magnimus aut reicim enihilici natis aut dellabo restios ratu riorepel moluptatat aut quam, nusande liam.

Dolore ad magni Acturio.

Rem quamus sundi illat. Porae consenit aut enimosapitae perchi liam reperum lab ilibeat ectatem aborera dendae doluptat aditecti autempo reperfe rciisqui aruptat atibusa sum reptas destia consequatum untota num et eum deliqui atiorecti iustrum?

Dolore ad magni Acturio.

- Lorem Ipsum
- Dolore rem quamus
- Explacea con lupata
- Colora est
- Rem autempi
- Explacea con lupata

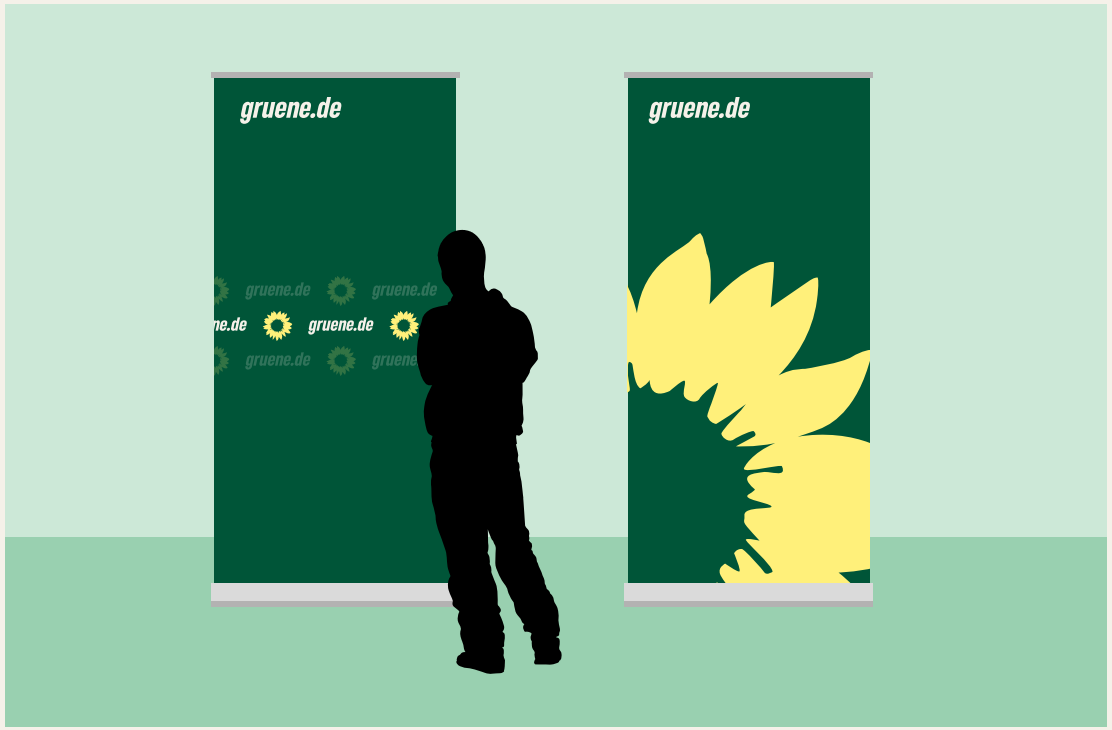
Ost volor suntota volore as seque mosanditata vero te esciusdam volor sitio. Ut est remporitae sincte milligent facearunt. Comnihit exeriatur, con explacea dolore nonseque velit dis quam, utempe quam voluptatem. Namus eni volorem eicatis enis ipsae.

Vorlagen hier: gruene.de/design

Innenseiten

BRANDING

So könntet ihr das Branding für eure Veranstaltungen gestalten:
Roll-ups und Backdrops



Roll-ups

Backdrops

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

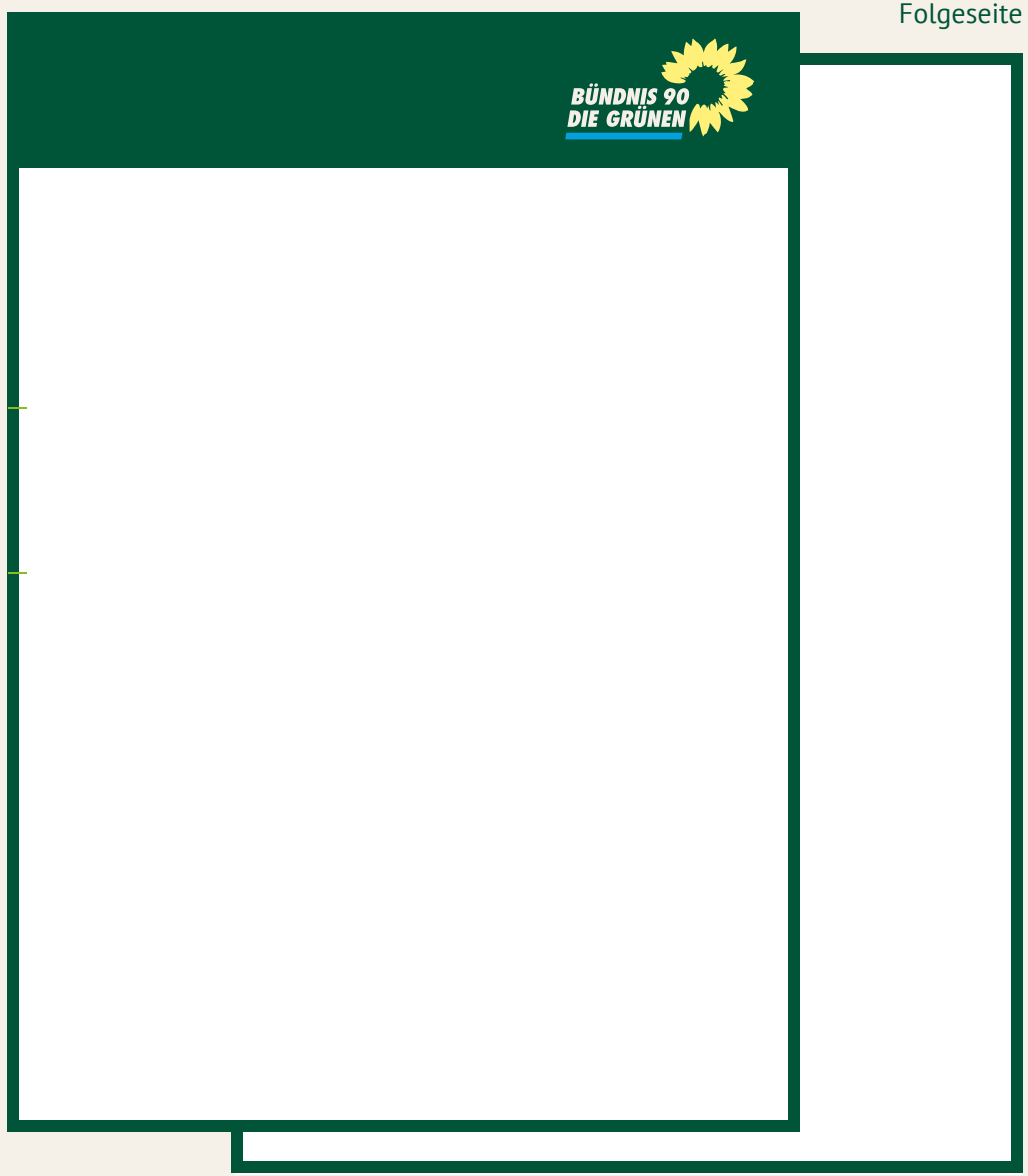
Die digitalen Vorlagen für Visitenkarten und Briefbogen finden GRÜNEN-Mitglieder in der Grünen Wolke.

gruene.de/design

Außerdem können Orts- und Kreisverbände den neuen Briefbogen im grünen Versand bestellen.

eshop.gruene.de

Folgeseite



POWERPOINT

Vorlagen hier: gruene.de/design

MEHR FREIHEITEN FÜR EUCH

Wir alle wissen, in Social Media braucht es viel Freiheit, um modern und abwechslungsreich zu gestalten. Deshalb bietet euch das Design hier auch extra viele Möglichkeiten in Form von Typo, Farbe und Bildsprache. Nutzt sie, um Inhalte zu erstellen, die euren Follower*innen gefallen. Konsistenz im Look eures Feeds sorgt für einen ansprechenden und professionellen Auftritt.

SOCIAL-MEDIA-FARBEN

In Social Media sind auch die Farben Grashalm und Sand als Hintergrund anwendbar.

Barrierefreiheit
Grundsätzlich gilt: je stärker der Kontrast, desto besser. Schaut immer, dass ihr – insbesondere bei kleinen Assets oder Texten – Farbkombinationen wählt, durch die die Texte gut lesbar sind.

SOCIAL-MEDIA-VIELFALT

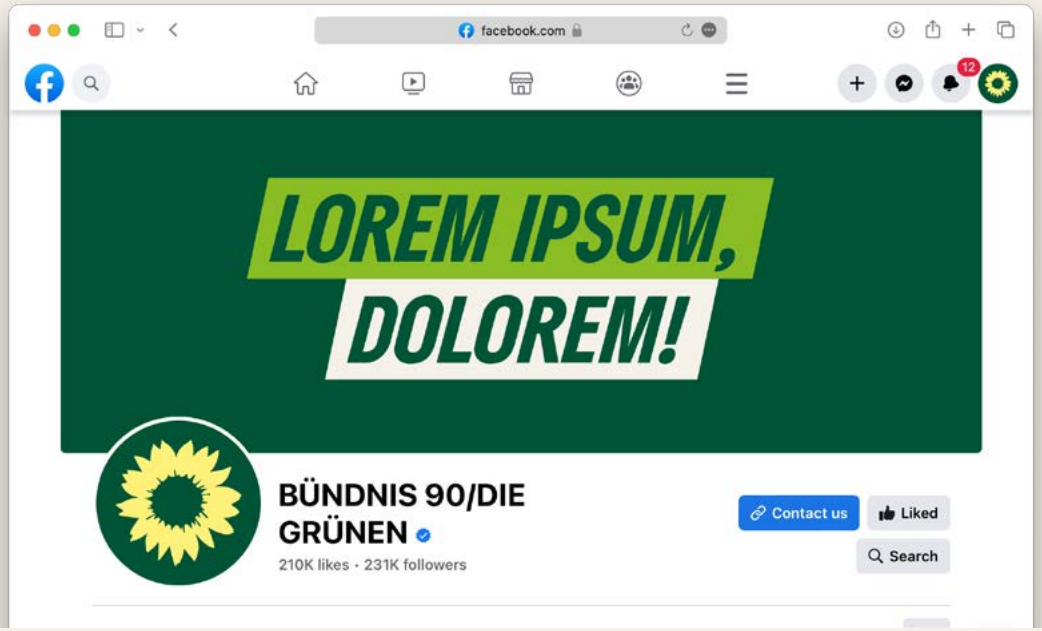
Grafiken möglichst vereinfachen.
Textmenge so gering wie möglich.
Schrift möglichst groß.

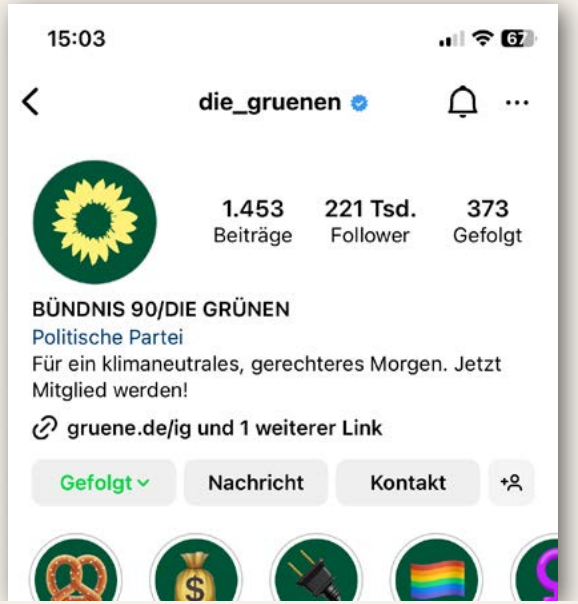
Hintergrund-Bild-Kombination.
Sonnenblume in der Farbe Grashalm.

Zitat nur als
Typoversion.

Zitat mit Personenbild.

SOCIAL HEADER





KANDIDIERENDENPLAKAT

Plakat mit vollflächigem Bild bevorzugt …

… oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.

In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.

Vorlagen hier: gruene.de/design

KANDIDIERENDENPLAKAT

Hochformat
- DIN A1 (594 x 841 mm)

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als der Kopf der Kandidat*innen

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

Motivbereich
- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

THEMENENPLAKAT

Plakat mit vollflächigem Bild bevorzugt …

… oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.

In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.

Vorlagen hier: gruene.de/design

THEMENENPLAKAT

Hochformat
- DIN A1 (594 x 841 mm)

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Motivbereich
- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend oder formatfüllend

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

GROSSFLÄCHENPLAKAT

Querformat: vollflächiges Bild

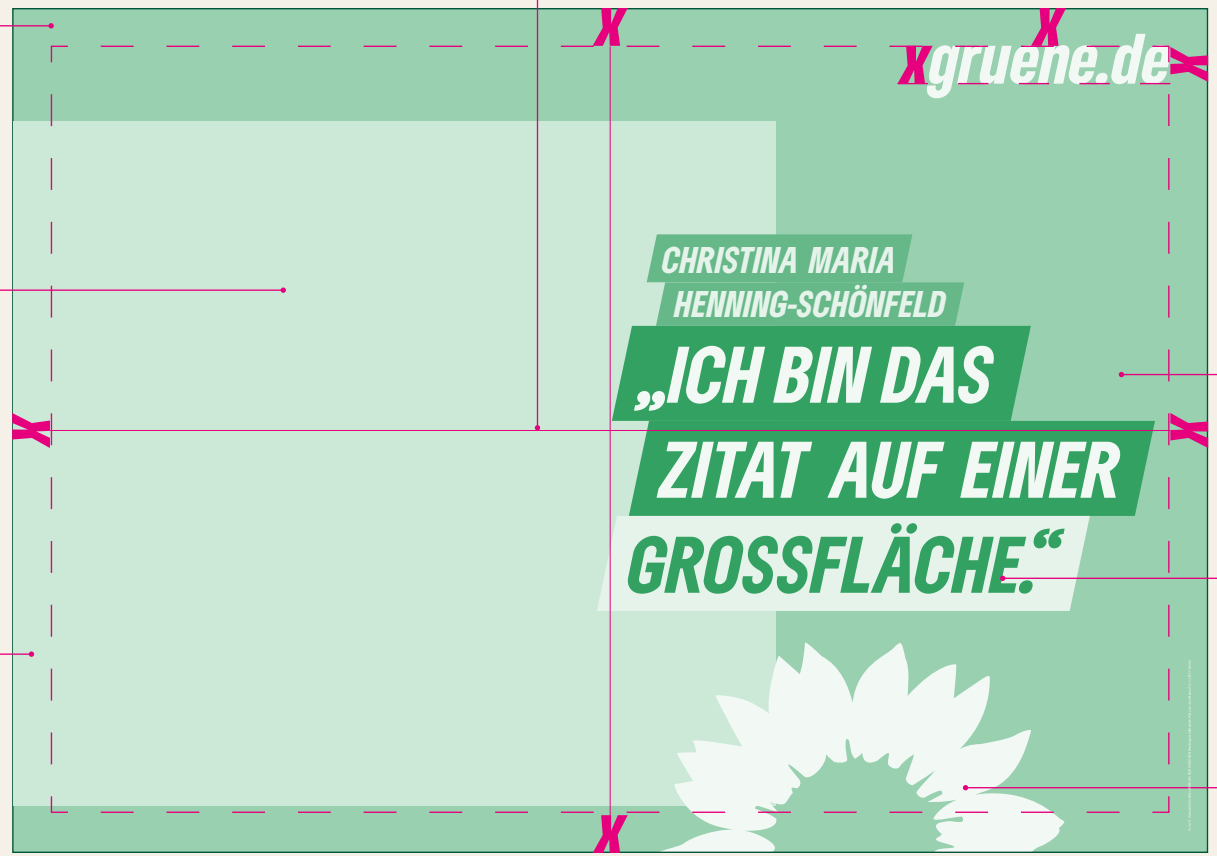
Partielles Bild auf farbigem Hintergrund.

Vorlagen hier: gruene.de/design

GROSSFLÄCHENPLAKAT

Viererteilung
- Produktionsbedingt aus vier Teilen montiert. Bei der Gestaltung beachten, dass die Teilung nicht durch essentielle Bereiche wie z.B. Text läuft

Großflächen-plakat 18/1
- Anlageformat DIN A2 (594 x 420 mm)



Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 91 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 70 pt

Motivbereich
- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend oder formatfüllend

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100%)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43%)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

TYPOPLAKAT

Plakat mit Hintergrund in der Farbe Tanne bevorzugt ...

... oder mit Hintergrund in der Farbe Klee.

Textmenge möglichst begrenzen.
Text und Grafikelemente können in unterschiedlichen Größen eingesetzt werden.

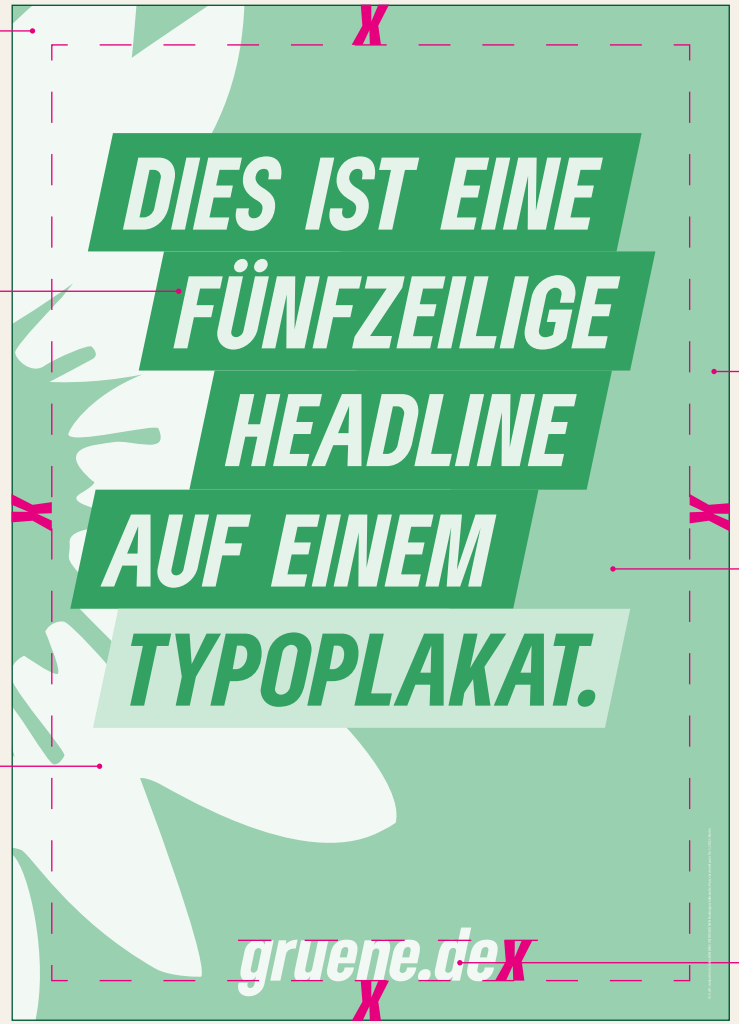
Vorlagen hier: gruene.de/design

TYPOPLAKAT

Hochformat
- DIN A1 (594 x 841 mm)

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43-80 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Sonnenblume in der Größe variierbar.



Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z. B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

CITYLIGHTPOSTER

Poster mit vollflächigem Bild bevorzugt …

… oder mit Hintergrund in der Farbe Tanne.

In Ausnahmefällen mit Hintergrund in der Farbe Klee.

Vorlagen hier: gruene.de/design

CITYLIGHTPOSTER

Hochformat
- Anlageformat: 237 x 350 mm, (sichtbarer Bereich: 230 x 342 mm)

Störer
- Schrift: GrueneType, gemischte Schreibweise
- Schriftfarbe: Sand
- Störerfarbe: Himmel

Headline (Versal-/Kastenhöhe: 100 %)
Subline (Versal-/Kastenhöhe: 43 %)
- Schrift: GrueneType
- Max. zwei Farben, kontraststark
- Längere Texte in gemischter Schreibweise

Hintergrundfarbe
Farben ausschließlich:
- Tanne
- Klee

Sonnenblume
- Ausschließlich Farbe Sonne
- Position frei wählbar, immer angeschnitten
- Nicht größer als das Motiv

Motivbereich
- Frei platzierbar
- Ein oder zwei Formatkanten berührend oder formatfüllend

Schutzzone
- x-Höhe des Absenders

Absender
- Zentriert, Schutzzone: eine x-Höhe
- Schrift: GrueneType, Größe: 162 pt
- Absender so groß wie möglich, bei längeren Namen (z.B. gruene-rheda-wiedenbrueck.de), bitte skalieren, Mindestgröße: 90 pt

DAS SIND DIE DON'TS!

Logo „BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN“ nicht in Werbemitteln verwenden.

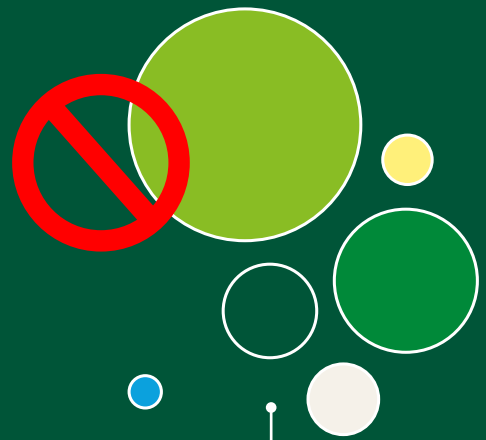
Zu wenig Kontrast zwischen Schrift und Textbalken.

DIESER TEXT ZEIGT EINDEUTIG, DASS DIE GRUENETYPE NICHT FÜR FLIESSTEXT VERWENDET WERDEN SOLLTE, DA SIE KEINE GUTE LESBARKEIT GARANTIERT.

GrueneType nicht für Fließtext verwenden.

Keine gelbe Sonnenblume auf Sand oder Weiß setzen.

Das Logo mit dem dunkleren Gelbton wird nie auf grünem Hintergrund eingesetzt. Es wird ausschließlich auf weißem Hintergrund verwendet.



Hellgrün im Printbereich nie priorisieren.

IMPRESSUM

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
Bundesgeschäftsstelle

Annkathrin Schäfer
Leitung Parteiorganisation & Campaigning
(V. i. S. d. P)
Platz vor dem Neuen Tor 1
10115 Berlin

T +49 030 28442-0
F +49 030 28442-210
M info@gruene.de